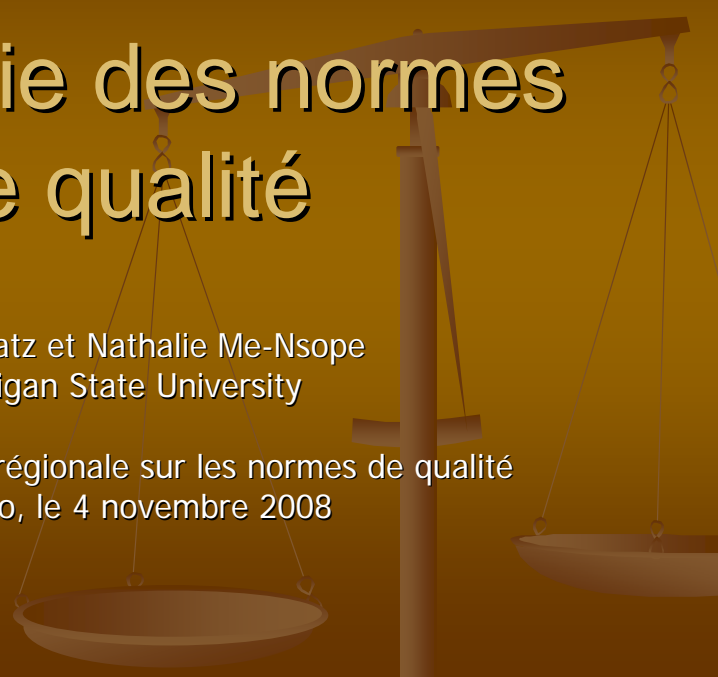


Economie des normes de qualité



John Staatz et Nathalie Me-Nsope
Michigan State University

Concertation sous-régionale sur les normes de qualité
Bamako, le 4 novembre 2008

Définition générale

Les normes et les standards de qualité sont des paramètres qui :

- séparent les produits semblables en catégories et
- les décrivent avec une terminologie conforme qui peut être comprise par les participants du marché

Giovannucci et Reardon (2001)



Définitions spécifiques



- Les standards sont des « règles de mesure établies par réglementation ou une autorité »
- Les normes sont « un système de classification basées sur des attributs ou caractéristiques quantifiables »

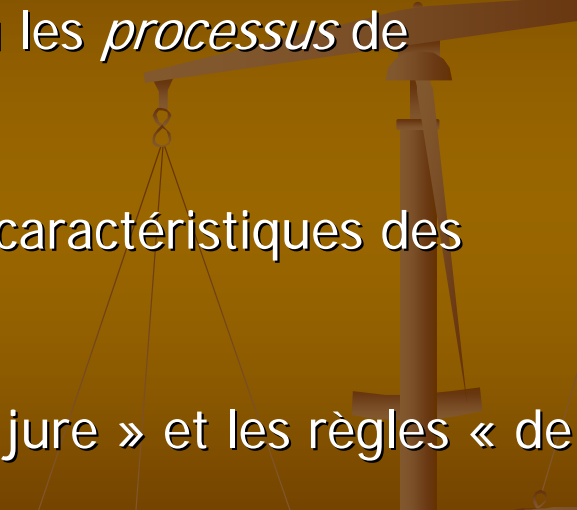
Idem

Types de qualités

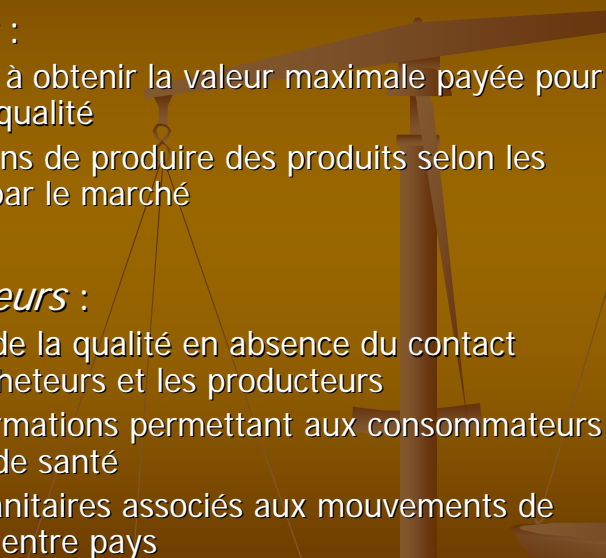


- *Qualités physiques* - caractéristiques liées à l'aspect extérieur
- *Qualités sanitaires* - exemple: la propreté
- *Qualités intrinsèques* - caractéristiques qui déterminent la valeur dans l'utilisation finale

Les normes peuvent porter sur:

- Les *résultats* ou les *processus* de production
 - Les différentes caractéristiques des produits
 - Les règles « de jure » et les règles « de facto »
- 

Les avantages des normes de qualité. Les normes peuvent:

- *Pour les producteurs :*
 - Aider les producteurs à obtenir la valeur maximale payée pour leur produit selon sa qualité
 - Améliorer les incitations de produire des produits selon les qualités demandées par le marché
 - *Pour les consommateurs :*
 - Assurer la régularité de la qualité en absence du contact physique entre les acheteurs et les producteurs
 - Transmettre des informations permettant aux consommateurs d'améliorer leur état de santé
 - Réduire les risques sanitaires associés aux mouvements de produits alimentaires entre pays
- 

Les avantages des normes de qualité. Les normes peuvent:

- Pour les transformateurs et les commerçants:
 - Assurer l'approvisionnement en produits plus uniformes permettant aux transformateurs d'obtenir une performance optimale
 - Accroître la régularité et la demande de produits en séparant les produits en plusieurs niveaux de qualité pour répondre aux marchés étrangers et intérieurs
 - Grâce à la classification, les produits ayant les mêmes qualités reçues de différents producteurs sont regroupés en grands lots pour la manutention et le transport plus efficace.

Conditions nécessaires pour atteindre ces avantages

- Les critères de classement doivent refléter les attributs de qualité exigés par les consommateurs ou les performances et la valeur du produit dans ses différentes utilisations finales
- Pour être facilement applicables, les normes doivent être construites autour des caractéristiques uniformes et facilement mesurables et interprétables
- Le système de classement doit déterminer des classes de qualité suffisamment large pour permettre d'avoir des volumes importants des produits sur le marché de façon économique
- Les normes doivent fournir plus de bénéfices que de coûts - par exemple, le coût de l'ajout d'une nouvelle classe de qualité doit être récupérable par une augmentation des ventes.

Conditions nécessaires pour atteindre ces avantages

- Les différences de classement doivent refléter des différences réelles de la valeur
- Les normes doivent récompenser des actions positives, telles que l'amélioration génétique et les bonnes pratiques de post-récolte
- Elles doivent également comporter une terminologie descriptive qui fournit les meilleures informations disponibles sur la valeur de chaque expédition.
- Les normes doivent viser à fournir des informations optimales et non pas un maximum d'informations.

Les inconvénients des normes de qualité

- Les normes nationales peuvent refléter seulement des usages finaux locaux et gêner l'exportation vers les zones qui ont des exigences différentes.
- La mise en place et la mise en œuvre des normes de qualité imposent des coûts qui doivent être soigneusement considérés pour éviter des frais inutiles pour une amélioration moindre de qualité.
- Il y aura un manque d'incitation pour améliorer la qualité si les caractéristiques essentielles sont omises des normes.

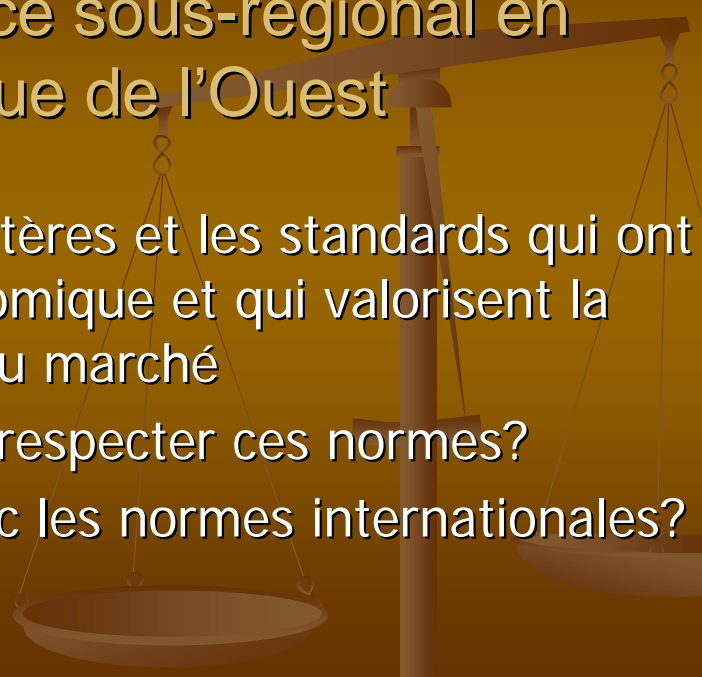
Changements récents de la nature et du rôle des normes de qualité

- Traditionnellement, les normes et les standards ont joué un rôle de **homogénéisation** et de **normalisation** des denrées afin de créer des économies d'échelle et de larges marchés
- Plus récemment, on utilise ces normes et standards de plus en plus pour créer une **différentiation** des produits et une **segmentation** du marché.

Principaux aspects dans le développement des normes de qualité

- L'identification des attributs et caractéristiques permettant la construction des normes
- L'élaboration, la mise à jour et l'évaluation
- La diffusion et la promulgation
- La mise en œuvre
- La coordination avec les normes internationales

Défis dans le développement des normes de qualité pour promouvoir le commerce sous-régional en Afrique de l'Ouest



- Identifier les critères et les standards qui ont une valeur économique et qui valorisent la segmentation du marché
- Comment faire respecter ces normes?
- Alignement avec les normes internationales?