



## **Atelier régional de validation de l'étude sur la transmission et les prix de parité en Afrique de l'Ouest**

**Bamako, 13-15 Janvier 2010**

### **Contexte**

Hausse des prix des denrées alimentaires sur le marché international et dans la sous-région a suscité:

- Grand intérêt pour le suivi régulier des marchés;
- Besoin d'analyses plus approfondies sur le lien entre le marché mondial, marché régional et le marché national (prix et flux);
- Besoin de connaissance sur la compétitivités des productions régionales vis-à-vis des importations du marché international.

## Contexte

Réponses à ces besoins de connaissances:

- MSU/ FAO/CILSS ont organisé un atelier de formation des agents SIM en analyse des prix à Cotonou en 2008;
- Le PAM et le RESIMAO ont organisé une formation des agents SIM en analyse d'intégration des marchés;
- FARM, CILSS, CIRAD, FAO se sont beaucoup investis dans le sujet;
- Etudes: Syngenta /MSU sur transmission des prix consommation et compétitivité de certaines filières régionales.

## Objectif de l'atelier du 16-18 juin 2009

Améliorer la disponibilité des informations sur la transmission des prix et la compétitivité des filières régionales vis-à-vis des importations du marché international

Points discutés durant l'atelier

- Présentation des outils méthodologiques
- Cas pratiques (outils)
- Lancement de l'étude
- Canevas de l'étude

## Résultats attendus de l'atelier du 13-15 janvier 2010

- R1. Chaque rapport-pays sera examiné dans la forme et le fonds conformément au canevas proposé;
- R2. Les réponses par rapport à l'hypothèse de base à tester seront explicitement examinées et discutées (transmission);
- R3. Les résultats sur la compétitivité des productions régionales vis-à-vis des importations du marché international seront examinés et discutés (prix de parité);
- R4. Les questionnaires acheteurs, transformateurs, grossistes seront examinés et amendés;
- R5. Enfin des propositions et suggestions seront fournies en vue de la validation des rapports et des questionnaires.

## Dissémination des résultats de la recherche (outreach)

Propositions de dissémination et planning:

- Synthèse des résultats de recherche et implications pour la sous-région;
- Quelles disséminations ? Où ? Quand ? Comment ? Quelles cibles ?
- Responsabilités dans la mise en œuvre ?



MERCI POUR VOTRE  
ATTENTION!!!