

**Assemblée Permanente des
Chambres d'Agriculture du Mali**

**Republique du Mali
Un peuple - Un but - Une foi**

**Projet d'Appui au Système d'Information
Décentralisé du Marché Agricole
(PASIDMA/USAID/MSU)**

***Etude sur l'identification des besoins
d'information des commerçants et exportateurs***

Présentée par Mr Salifou B. Diarra

SOMMAIRE

I.	INTRODUCTION	3
II.	DEROULEMENT DE L'ETUDE	5
III.	RESULTATS	6
	3.1 - <u>Présentation des résultats globaux</u>	6
	3.2 - <u>PRESENTATION ET ANALYSE PAR AXE</u>	15
	3.2.1 - <u>AXE OUEST</u>	15
	3.2.2 - <u>AXE CENTRE</u>	18
	3.2.3 - <u>AXE SUD</u>	22
	3.2.4 - <u>AXE EST</u>	25
IV.	CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS	29
	ANNEXE A : Termes de référence	30
	ANNEXE B : Liste des commerçants	36
	ANNEXE C : Liste des marchés	41
	ANNEXE D : Resultats par Axe	59

I. INTRODUCTION

Malgré un contexte caractérisé par une forte demande d'informations commerciales sur l'ensemble des filières agricoles émanant du secteur privé, les informations diffusées par le SIM se limitent au seul marché céréalier. Par ailleurs, ces informations sont jugées peu utilisables par les opérateurs économiques car elles arrivent souvent trop tard pour servir de support à la prise de décisions commerciales. Ainsi, le dispositif actuel du SIM apparaît plus efficace dans son instrument de gestion des politiques de sécurité alimentaire que dans son rôle d'instrument de promotion de marchés agricoles transparents et compétitifs. La question qui se pose alors est de savoir si le mandat du SIM doit être limité à la production d'information pour les décideurs publics ou si le SIM doit aussi répondre à la forte demande d'information commerciales du secteur privé. Compte tenu du caractère public de l'information et des économies d'échelle dans sa production, il est généralement admis que l'état doit financer la production et la diffusion d'un minimum d'information. Il ne s'agit donc pas de limiter le rôle du SIM à la satisfaction des besoins des décideurs, mais d'identifier et de cibler les besoins réels d'information de tous les utilisateurs.

Avec le retrait programmé du soutien des bailleurs de fonds, il est urgent pour le SIM de pouvoir mobiliser les ressources domestiques nécessaires à son financement durable. Cependant, cette mobilisation des ressources domestiques passe nécessairement par l'identification et la satisfaction des besoins réels des utilisateurs à moindre coût. Ainsi, le SIM doit non seulement assurer une meilleure adéquation entre les informations diffusées et les besoins en information changeants des utilisateurs, mais, il doit aussi chercher à réduire les coûts de production et de diffusion de ces informations à travers une ré-organisation du dispositif actuel.

La meilleure manière d'arriver à mieux cerner ces besoins changeants et d'améliorer le rapport coût/efficacité du dispositif, c'est d'organiser des interviews auprès des acteurs, notamment les commerçants et les exportateurs des produits agricoles et des produits de l'élevage. Plus spécifiquement ces interviews nous aiderons à déterminer:

- les produits qu'il conviendrait de suivre eu égard à leur importance dans la zone concernée;
- les principaux marchés d'approvisionnement et d'écoulement des commerçants et exportateurs en ces produits;
- les types d'informations utilisées par ces acteurs en vue d'effectuer les achats/ventes sur ces marchés;
- les sources de ces informations;
- les types d'informations que les commerçants et exportateurs souhaiteraient avoir mais qu'ils n'arrivent pas à obtenir dans le cadre de leur prise de décision d'achats/ventes de produits agricoles;
- les modes et les fréquences de diffusion de ces informations;

- les facteurs qui expliquent la non accessibilité à ces informations;
- si les commerçants et exportateurs interviewés font le stockage/embouche des produits concernés;
- les informations utilisées pour la pratique du stockage/embouche pratiqué par ces acteurs;
- la source de ces informations;
- les techniques de stockage utilisées par ces acteurs;
- les types d'informations, le mode de diffusion ainsi que la fréquence de diffusion de ces informations que les commerçants et exportateurs concernés souhaiteraient avoir mais qu'ils n'arrivent pas à obtenir dans le cadre de leur prise de décision de stockage ou d'embouche;
- les facteurs qui expliquent la non accessibilité à ces informations souhaitées sur le stockage/embouche.

II. DEROULEMENT DE L'ETUDE

L'étude s'est réalisée en plusieurs phases qui comprennent une phase de terrain pour la conduite des interviews, une phase de dépouillement des questionnaires utilisés, une phase d'analyse des résultats et une phase de rédaction du rapport.

Les interviews ont été conduites dans les localités suivantes:

- le District de Bamako;
- les villes de Kita et Kayes pour la Région de Kayes;
- les localités de Fana et Dioïla dans la région de Koulikoro;
- les villes de Koutiala et Sikasso dans la région de Sikasso;
- les villes de Ségou et Niono dans la région de Ségou;
- les villes de Mopti et Bankass dans la région de Mopti;
- Diré dans la région de Tombouctou;
- la ville de Gao dans la région de Gao;
- et la ville de Kidal dans la région de Kidal.

Pour chacune de ces localités couvertes, les enquêtes ont porté sur les commerçants et exportateurs des filières céréales, bétail, poisson et des produits horticoles.

Partout où cela était possible, des représentants d'opérateurs ont été interviewés en vue de réduire les coûts de l'enquête et de gagner souvent sur le temps. Au total, c'est une population de 110 opérateurs qui a été interviewée (CF. liste en annexe C).

Les enquêtes ont démarré le 24 Octobre et sont terminées le 2 Novembre 1998.

Compte tenu de la multiplicité des acteurs, des produits et des zones concernés, le dépouillement (codification et vérification), et la saisie des questionnaires ont pris plus de temps que prévu dans les termes de référence (cf. annexe A).

L'analyse des données a donné les résultats ci après.

III. RESULTATS

3.1 - Présentation des résultats globaux

Le dépouillement des questionnaires au niveau national nous donne les résultats suivants par type de question:

Pour le choix des marchés en vue des achats et les sources d'information utilisées par les opérateurs, on retiendra que l'importance des informations utilisées pour le choix des marchés varient selon le type de produits. Pour les opérateurs céréaliers, les indicateurs essentiels pour le choix des marchés sont le prix sur les marchés (d'approvisionnement et d'écoulement) et l'offre sur le marché approvisionnement. Par contre pour les autres produits, c'est d'abord sur l'offre que les opérateurs fondent leur décision pour le choix des marchés, vient ensuite l'indicateur prix (Cf tableau page suivante).

Les sources d'information pour le choix de ces marchés, par ordre d'importance sont:

- les correspondants des opérateurs;
- et le comportement du marché au cours de la semaine précédente.

Indicateurs choix des Marchés pour achat	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Prix des marchés d'approvisionnement	25	25
2. Prix du marché d'écoulement intérieur	23	23
3. Offre du marché d'approvisionnement	18	19
4. Existence réseau	9	
5. Demande sur le marché d'écoulement	8	9
6. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	6	6
7. Pas de choix (achète en fonction du niveau de stocks du magasin)	6	6
8. Situation du marché extérieur	1	1
9. Accessibilité	1	1
Total Céréales sèches et autres	97	100
Bétail		
1. Offre marché d'approvisionnement	17	45
2. Prix marché d'approvisionnement	16	42
3. Existence réseau	4	11
4. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	1	3
Total Bétail	38	100
Poisson		
1. Offre marché d'approvisionnement	12	43
2. Prix marché d'approvisionnement	6	21
3. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	6	22
4. Existence de réseau	2	7
5. Pas de choix (achète en fonction du niveau de stocks du magasin)	1	4
6. Disponibilité moyen de transport	1	4
Total Poisson	28	100
Produits horticoles		
1. Offre sur le marché d'approvisionnement	4	29
2. Prix sur le marché d'approvisionnement	4	29
3. Qualité recherchée sur le marché d'écoulement	2	14
3. Pas de choix (achète en fonction du niveau de stocks du magasin)	2	14
4. Existence de réseau	2	14
Total Produits horticoles	14	100

S'agissant du choix des marchés à l'occasion des ventes et les sources d'information dont dispose les opérateurs, il est décidé sur la base des indicateurs suivants:

Indicateurs choix des Marchés pour vente	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Prix marché écoulement intérieur	36	49
2. Demande marché intérieur(y compris la qualité recherchée)	32	43
3. Prix marché extérieur	5	7
4. Coût de transport	1	1
Total Céréales sèches et autres	74	100
Bétail		
1. Demande marché écoulement(y compris marchés extérieurs)	16	44
2. Prix marché écoulement intérieur	15	42
3. Prix marché écoulement extérieur	3	8
4. Solvabilité des clients	1	3
4. Existence de réseau de distribution	1	3
Total Bétail	36	100
Poisson		
1. Prix marché d'écoulement intérieur	7	39
2. Existence de réseau pour écoulement produits (poisson fumé)	7	39
3. Demande marché d'écoulement (y compris la qualité)	4	22
Total Poisson	18	100
Produits horticoles		
1. Demande marché d'écoulement (en fonction du produit)	9	69
2. Prix marché écoulement intérieur	2	15
3. Prix marché écoulement extérieur	2	15
Total Produits horticoles	13	100

A partir du tableau suivant, on relève qu'en terme de besoin, les opérateurs se prononcent très fortement pour les informations sur les sources potentielles de financement des opérations d'achat, ceci quelque soit le type d'opérateur. Le pourcentage de reponse pour ce besoin spécifique, comme on peut le constater dépasse les 30%.

Pour les opérateurs impliqués dans les produits horticoles, c'est surtout pour les informations sur l'offre dans les zones de production et de grandes potentialités que les réponses ont porté, soit 43% des réponses. Les commerçants exportateurs des produits horticoles souhaitent également être informés sur la demande et les potentialités sur les marchés extérieurs.

Besoins d'informations pour les achats	Nbre rep.	en %	Mode de diffusion	Fréquence de Diffusion
Céréales sèches et autres				
1. Information sur les sources de financement potentielles existantes	23	31.0	Document	Annuelle
2. Prix autres marchés approvisionnant le lieu d'écoulement	14	19.0	Radios	Hebdomadaire
3. Stocks disponibles à la vente sur le marché d'approvisionnement	11	15.0	Radios	Hebdomadaire
4. Programmes achats importants marché d'écoulement (existence de contrats, PAM, OPAM, etc...)	7	9.0	Rad/Doc	Avant le lancement
5. Disponibilité des moyens de transport	6	8.0	Radios	Chaque changement
6. Demande marché de grande consommation y compris les pays voisins	5	7.0	Radios	Hebdomadaire
7. Prix des marchés des pays voisins	3	4.0	Radios	Hebdomadaire
8. Annuaire des commerçants des centres de consommation y compris les pays voisins	3	4.0	Document	A actualiser
9. Situation de la campagne agricole dans les différentes localités (Déficit/Excédent)	1	1.0	Radios	Fin campagne agr.
10. Prix d'achat HUICOMA (Noix de karité)	1	1.0	Radios	Chaque changement
Total céréales	74	100		
Bétail				
1. Informations sur les sources de financement potentielles existantes	7	30.4	Document	Annuelle
2. Prix des autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement	3	13.0	Radios	Hebdomadaire
3. Prix des marchés extérieurs	3	13.0	Radios	Hebdomadaire
4. Situation des marchés extérieurs	5	22.0	Radios	Hebdomadaire
5. Annuaire des commerçants des marchés d'écoulement	2	8.7	Document	A actualiser
6. Disponibilité des moyens de transport	2	8.7	Radios	Chaque changement
6. Offre et prix des marchés de grande potentialité	1	4.3	Radios	Hebdomadaire
Total Bétail	23	100		
Poisson				
1. Informations sur les sources de financement potentielles existantes	2	50.0	Document	Annuelle
2. Offre et prix sur les marchés de grande consommation	1	25.0	Radios	Hebdomadaire
3. Prix des autres marchés approvisionnant les marchés écoulement	1	25.0	Radios	Hebdomadaire
Total Poisson	4	100		
Produits horticoles				
1. Offre dans les zones de production/zones de grandes potentialité	6	43.0	Radios	à tout moment
2. Demande et offre des marchés de grande consommation/marchés extérieurs	3	21.4	Radios	à tout moment
4. Sources de financement potentielles existantes	2	14.3	Document	Annuelle
5. Prix autres marchés approvisionnant le marché d'écoulement	1	7.1	Radios	Hebdomadaire
6. Accessibilité zones de production	1	7.1	Radios	à tout moment
7. Disponibilité des moyens de transport	1	7.1	Radios	à tout moment
Total Produits horticoles	14	100		

Cependant, l'accès à de telles informations s'avère difficile pour ces opérateurs à cause essentiellement de la méconnaissance de leur source. Beaucoup d'opérateurs trouvent également que ce type d'informations coûte cher d'où leur accès difficile. Il existe d'autres facteurs non moins importants. Il s'agit notamment de :

- la rétention de l'information par d'autres commerçants;
- l'inexistence de moyens de communication avec les marchés d'approvisionnement;
- les difficultés d'obtention du crédit;
- la réception tardive de l'information;
- la mauvaise organisation des commerçants;

- la mésentente entre commerçants et les transporteurs. En terme de support de diffusion et de fréquence de diffusion, les opérateurs ont privilégié la radio pour les informations d'ordre général. Il s'agit en l'occurrence de la diffusion sur les radios de proximité, notamment les radios rurales et privées. Cependant pour des informations plus spécifiques, ayant un caractère stratégique comme les besoins de financement, plusieurs opérateurs ont souhaité que celles ci leur soient communiquées en privé fussent elles sur support matériel (rapports) ou de façon verbale.

Selon les opérateurs, il existe des contraintes liées à la non accessibilité à l'information utiles dans le cadre de leur prises de décisions en matière de vente de leurs produits. Ces contraintes sont:

- la méconnaissance des sources de ces informations;
- les coûts élevés pour y accéder;
- la non disponibilité à temps d'une telle information;
- la rétention de l'information par d'autres commerçants;
- la mésentente entre commerçants et les transporteurs;
- l'inexistence de moyen de communication avec les zones d'approvisionnement.

A cet effet, les opérateurs céréaliers, les commerçants de poisson ainsi que ceux des produits horticoles se sont très fortement exprimés pour les informations relatives à la demande de produits céréaliers, horticoles et halieutiques dans les marchés de grande consommation. Les commerçants de bétail souhaitent quant à eux avoir des indications sur le prix et l'état d'approvisionnement des marchés des pays d'exportation du bétail malien.

Les supports de diffusion ainsi que les périodicité de diffusion de ces informations sont les mêmes que les opérations d'achat.

Besoins d'informations pour les ventes	Nbre rep.	en %	Mode de diffusion	Fréquence de Diffusion
Céréales sèches et autres				
1. Demande des marchés de grande consommation	14	22.2	Radios	A tout moment
2. Commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement	12	19.0	Docu/Radios	A tout moment
3. Programmes d'achat importants dans les villes d'écoulement (PAM, OPAM, etc...)	9	14.3	Documents Radios	Dès que disponible
4. Prix des marchés extérieurs	9	14.3	Radios	Hebdomadaire
5. Programmes ventes subv./distrib. aides alimentaires dans les villes d'écoulement	5	8.0	Radios/Docu	Dès que disponible
6. Informations sur les sources de financement potentielles existantes	5	8.0	Document	Dès que disponible
7. Annuaire des commerçants des marchés de consommation	4	6.3	Document	A actualiser
8. Disponibilité des moyens de transport	3	4.8	Radios	A tout moment
9. Accessibilité	1	1.6	Radios	A tout moment
10. Réglementations des autres pays	1	1.6	Radios/Docu	A actualiser
Total céréales	63	100		
Bétail				
1. Prix et état approvisionnement des marchés extérieurs	5	31.3	Radios	A tout moment
2. Réglementation du commerce intérieur et extérieur	2	12.5	Radios	A tout moment
3. Sources de financement potentielles existantes	2	12.5	Document	Dès que disponible
4. Demande et prix sur les marchés de consommation intérieurs	3	18.8	Radios	A tout moment
5. Annuaire commerçants des marchés d'écoulement	2	12.5	Document	A actualiser
6. Disponibilité des moyens de transport	2	12.5	Radios	A tout moment
Total Bétail	16	100		
Poisson				
1. Demande et prix des marchés de grande consommation	3	60.0	Radios	A tout moment
2. Techniques de conservation	1	20.0	Document	Dès que disponible
3. Annuaire commerçants marchés de consommation	1	20.0	Document	A actualiser
Total Poisson	4	100		
Produits horticoles				
1. Demande et prix des marchés de grande consommation	5	45.5	Radios	A tout moment
2. Disponibilité des moyens de transport	2	18.2	Radios	A tout moment
3. Qualité recherchée sur les marchés d'écoulement	1	9.1	Document	Dès que disponible
4. Sources de financement potentielles existantes	1	9.1	Radios	A tout moment
5. Prix marché extérieur d'écoulement	1	9.1	Radios	A tout moment
6. Prix autres marchés approvisionnant le marché d'écoulement	1	9.1	Radios	A tout moment
Total Produits horticoles	11	100		

Tout comme on vient de le voir pour les opérations de vente, plusieurs contraintes limitent les opérateurs dans leur prise de décisions de stockage ou dans la pratique de l'embouche.

Ces contraintes ont pour nom, le manque de moyens financiers 33 à 78% des réponses exprimées par tous les opérateurs.

Le stockage ou l'embouche est une activité qui intéresserait tous les opérateurs qui sont unanimes à reconnaître qu'il leur permettrait de maximiser leur gain monétaire (50 à 94% des réponses).

Raisons du stockage ou de l'embouche	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Maximisation du gain monétaire	8	80
2. Assurer un approvisionnement correct des marchés	2	20
Total Céréales sèches et autres	10	100
Bétail		
1. Maximisation du gain monétaire	16	94
2. Sécurisation de fonds	1	6
Total Bétail	17	100
Poisson		
1. Poids invariant avec le stockage (poisson séché)	1	100
Total Poisson	1	100
Produits horticoles		
1. Maximisation du gain monétaire	1	50
2. Conservation de la qualité	1	50
Total Produits horticoles	2	100

Raisons de non stockage ou de non embouche	Nombre de réponses	en %
Céréales sèches et autres		
1. Manque de moyens	38	78
2. Existence de demande potentielle (pas de mévente)	8	16
3. Interdit par la religion musulmane	3	6
Total Céréales sèches et autres	49	100
Bétail		
1. Manque de moyen	2	67
2. Existence de demande potentielle	1	33
Total Bétail	3	100
Poisson		
1. Manque de moyens	5	50
2. Absence de moyens de conservation adéquats/Poids variant avec le stockage	3	30
3. Existence de demande potentielle	2	20
Total Poisson	10	100
Produits horticoles		
1. Existence de demande potentielle	3	50
2. Manque de moyens	2	33
3. Insuffisance de moyen de conservation adéquats/Poids variant avec le stockage	1	17
Total Produits horticoles	7	100

3.2 - PRESENTATION ET ANALYSE PAR AXE

3.2.1 - AXE OUEST

Cet axe couvre la région de Kayes. Il se caractérise essentiellement par le manque d'infrastructures routières. Ainsi, l'acheminement des produits jusqu'à Kayes se fait par la régie des chemins de fer. Selon les informations fournies par les commerçants, il n'est aisé d'obtenir des wagons, le prix du transport des produits fixé par les transitaires est assez élevé. Ce qui fait que le commerce sur cet axe se fait dans des conditions difficiles.

CEREALES :

Le principal pourvoyeur de cet axe en céréales sèches est le cercle de Kita qui est suivi par le District de Bamako. En ce qui concerne son approvisionnement en riz, il est assuré essentiellement par le Sénégal.

Activités Achat

Les achats de céréales sèches se font essentiellement à Kita. La caractéristique essentielle de cet axe est que les commerçants qui s'y trouvent ont des moyens financiers limités. De façon générale, les commerçants de Kita sont préfinancés par ceux de Kayes (dont la plupart ont peu de moyens financiers pour louer un wagon). Une autre caractéristique du commerce de céréales sur cet axe est que les opérateurs de Kita reçoivent des commissions de leurs homologues de Kayes pour les achats qu'ils auront réalisés pour ces derniers.

Il arrive aussi souvent que les commerçants de Kayes s'approvisionnent directement à partir de Bamako lorsque que les conditions d'acquisition, d'expédition ainsi que la disponibilité des céréales sont plus favorables que l'approvisionnement à partir de Kita.

Ainsi pour ce qui concerne les céréales sèches, les problèmes identifiés sont :

- le manque de moyens financier;
- les difficultés liées au transport des produits.

Les besoins d'informations exprimés par les commerçants de cet axe sont:

- les sources de financement potentielles existantes;
- les autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement;
- les stocks disponibles en vente sur les marchés d'approvisionnement habituels;
- et la disponibilité des moyens de transport.

Pour ces besoins, les pourcentages de réponses varient entre 7% et 22% selon qu'il s'agisse des autres marchés approvisionnant le lieu d'écoulement ou les sources de financement potentielles existantes (Cf tableau annexe E)

Pour ce qui concerne le riz, les importateurs de Kayes, qui s'approvisionnent à partir du Sénégal, préfèrent être informés sur les opportunités qui s'offrent à eux à partir de ce pays. Pour ce faire, les informations, dont ils ont besoin, sont :

- les prix du riz au Sénégal, soit 67% des réponses;
- et l'annuaire des commerçants des centres de consommation y compris le Sénégal (pour des prises de contact qui reçoit 33 % des réponses sur cet axe.

Activités Vente

La majeure partie du septentrion de cet axe est structurellement déficitaire. Les commerçants de ces zones sont toujours en quête de céréales. Cependant, les commerçants de Kayes qui assurent leur approvisionnement maquent souvent de moyens financiers pour le faire. A cela aussi, il faut ajouter que l'état des routes ne permet pas l'acheminement des céréales dans ces localités surtout en période hivernale. C'est ainsi que les commerçants de Kayes souhaiteraient être informés sur :

- la demande des marchés de grande consommation des parties septentrionales de l'axe;
- les sources de financement potentielles existantes;
- la disponibilité des moyens de transport;
- et l'accessibilité de ces zones.

Pour ces différents besoins, les pourcentages de réponses varient entre 20% pour les sources de financement potentielles existantes et 100% pour l'accessibilité des zones en quête de céréales.

Activités Stockage

La contrainte majeure, qui limite le stockage sur cet axe, a pour nom le moyen financier très limité. Ainsi pour faire le stockage, les opérateurs interviewés expriment le besoin d'être informés sur les sources de financement potentielles existantes et les conditions d'y accéder.

BETAIL :

Les marchés d'approvisionnement du bétail sont multiples et variées. A Kita, les animaux achetés sont vendus sur place. Par contre à Kayes, les animaux sont, soit vendus à Kayes, soit exportés vers le Sénégal.

Activités Achat

Les problèmes de financement, et la disponibilité des moyens de transport figurent en bonne place au nombre des contraintes évoquées par les commerçants de bétail. Compte tenu du fait que les animaux exportés vont essentiellement au Sénégal, les exportateurs de bétail souhaiteraient être informés sur:

- les prix sur les marchés extérieurs (Sénégalais);
- les sources de financement potentielles existantes;
- l'annuaire des commerçants des marchés d'écoulement (Sénégalais et Maliens);
- la disponibilité des moyens de transport.

Pour ces besoins, les pourcentages de réponses varient dans une fourchette de 29% pour les sources de financement potentielles existantes et 50% pour l'annuaire et la disponibilité des moyens de transport.

Activités Vente

En plus des prix et l'état d'approvisionnement sur les marchés Sénégalais (pour 20% des réponses), les exportateurs aimeraient être informés sur les sources de financement potentielles existantes (pour 50% de réponses).

Activités Embouche

Sur cet axe, le problème majeur, évoqué pour l'embouche, est celui lié à l'approvisionnement en aliment bétail. C'est ainsi que les commerçants ont souhaité avoir des informations sur les procédures d'obtention de l'aliment bétail.

POISSON :

Il s'agit là du poisson fumé et sec provenant de Dakar, Bamako, Manantali et Mahina. Cette activité est pratiquée par les détaillants qui n'ont exprimé aucun besoin d'information.

PRODUITS HORTICOLES :

L'axe Ouest est approvisionné en produits horticoles à partir de Bamako, Kati, Dio et le Logo (Cercle de Kayes).

Activités Achat

A l'instar de leurs homologues céréaliers et commerçants de bétail, les commerçants de produits horticoles (oignon, pomme de terre, banane et concombres) ont des problèmes de financement. Ils n'ont aucune information dans ce secteur leur permettant d'exercer leur activité. Les besoins se resument donc en termes de:

- offre dans les zones de production;
- offre sur les marchés de grande potentialité;
- et de sources de financement potentielles existantes.

Pour ces besoins les pourcentages de réponses varient entre 50% pour les sources de financement et 67% pour les offres.

Activités Vente

Les opérateurs évoluant dans ce secteur aimeraient avoir des indices sur la demande des marchés des localités septentrionales.

Activités Stockage

Les sources de financement reçoivent 33% de réponses pour cette activité.

3.2.2 - AXE CENTRE

L'axe Centre couvre les régions de Koulikoro, Ségou et le District de Bamako. Il se caractérise par son importance en terme de volume de transactions des productions agricoles. Il est à la fois un centre de convergence, et de redistribution des produits céréaliers, du bétail, du poisson et des produits horticoles. Les redistributions de produits se font en direction des régions du Nord. On trouve sur cet axe beaucoup d'exportateurs et d'importateurs de produits agricoles notamment à Ségou et Bamako.

CEREALES :

Les sources d'approvisionnement de cet axe en produits céréaliers sont nombreuses et diversifiées. Elles sont souvent situées même en dehors des frontières nationales. Cet axe approvisionne beaucoup de localités y compris les pays voisins (Côte d'Ivoire, Burkina Faso, Niger, Sénégal, la Guinée, et la Mauritanie).

Activités Achat

Compte tenu de la diversité et de la multiplicité des sources d'approvisionnement et des zones d'écoulement de cet axe (cf. listes des marchés d'approvisionnement et d'écoulement en annexe D), les contraintes se résument en :

- faiblesses de moyens financiers par rapport aux activités souhaitées;
- méconnaissance de la situation des marchés concurrents (Fana et Dioïla par rapport à Koutiala);
- manque d'information sur les opportunités existantes (opérations d'achat important sur les marchés d'écoulement fussent-ils extérieurs, prix des marchés des pays voisins);
- manque d'indicateurs sur la demande des marchés de grande consommation intérieurs et extérieurs;
- manque de contacts suffisants avec les commerçants des centres de consommations intérieurs et extérieurs;
- et enfin, le manque d'information sur la situation de la campagne agricole en termes d'excédent/déficit dans les différentes localités du Pays.

A cet effet, les besoins en informations exprimés sont les suivantes:

- sources de financement potentielles existantes;
- autres marchés approvisionnant les marchés d'écoulement;
- opérations d'achat important sur les marchés écoulement;
- demande des marchés de grande consommation (y compris pays voisins);

- prix des marchés des pays voisins;
- annuaire des commerçants des centres de consommation (y compris les pays voisins);
- situation de la campagne agricole des différentes localités (Excédent/Déficit).

Activités Vente

Pour les activités de vente, les besoins d'information sont les mêmes que pour les activités d'achat. La seule différence est que pour la vente, les opérateurs ont beaucoup plus besoin des indications sur les demandes potentielles et les contacts dans les pays voisins. De façon ramassée, les besoins exprimés par les opérateurs céréaliers dans le cadre de leurs activités de vente peuvent s'articuler autour de :

- demande des marchés de grande consommation;
- commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement;
- opérations d'achat important dans les villes d'écoulement;
- sources de financement potentielles existantes;
- annuaires des commerçants des marchés de consommation;
- et la réglementation dans les pays voisins.

Activités Stockage

Les sources de financement potentielles reviennent comme besoins pour ces activités. A cela, il faut ajouter les techniques modernes de stockage en vue de minimiser les risques liés à cette activité.

BETAIL :

A l'instar des céréales, cet axe est suffisamment pourvu en zones d'approvisionnement et d'écoulement.

Activités Achat

Le problème évoqué est la faiblesse des moyens par rapport aux ambitions. Une autre contrainte, non moins importante est la difficulté de recouvrement des créances des commerçants auprès des bouchers.

L'information sur les sources de financement potentielles existantes et les conditions de crédit et d'éligibilité au crédit sont les besoins exprimés par ces opérateurs.

Activité Vente

Le même besoin en information sur les sources de financement est évoqué pour cette activité.

Activité Embouche

En plus du besoin en information sur les sources de financement, les commerçants pratiquant l'embouche ont exprimé le vœux d'être informés sur les procédures d'obtention des aliments bétail.

POISSON :

Les principaux acteurs de cette filière sont les femmes qui vont s'approvisionner dans les à Niono, Sélingué, Macina, Mopti, Mahina etc..(cf. annexe D). Ceci est valable pour les différents types de poisson (frais, fumé et séché). Cependant, les contraintes ne sont pas les mêmes selon qu'il s'agisse du poisson frais ou fumé. En effet, les commerçants de poisson frais ne disposent pas de moyens de transport et d'entrepôts adéquats pour leurs produits. Chez les commerçants de poisson fumé, ces contraintes s'expriment en terme de perte de poids à l'occasion de stockage prolongé.

Activités Achat

Le problème évoqué est la faiblesse des moyens financiers, et le problème de transport. A cet effet, les besoins exprimés ont été les informations sur :

- les sources de financement potentielles;
- et la disponibilité des moyens de transport.

Activités vente

Les commerçants de poisson unanimement souhaitent être informés sur:

- la demande et le prix des grands centres de consommation;
- les nouvelles techniques de conservation existantes;
- l'annuaire des commerçants des marchés de consommation.

Activités stockage

Une des particularités de cette filière est que le stockage est assez onéreux (chambres froides) et fait prendre aux acteurs des risques énormes (coupures de courant). C'est pour ces raisons que le stockage ne s'inscrit pas comme une activité courante et normal chez la plupart des commerçants de poisson frais interviewés. Cependant, certains aimeraient le pratiquer dans une proportion limitée s'ils étaient financés.

Le besoin exprimé a été les informations sur les sources de financement potentielles existantes.

PRODUITS HORTICOLES :

Activités Achat

Les opérateurs évoquent le manque d'information sur l'offre des marchés d'approvisionnement et des marchés des zones de grande potentialité de production ainsi que extérieure notamment dans les pays européens en ce qui concerne les exportateurs. Pour ces exportateurs, la disponibilité des moyens de transport est une contrainte majeure.

A cet effet, ils souhaiteraient être informés sur :

- l'offre dans les zones de production notamment en terme de qualité;
- l'offre marchés de grande potentialité en dehors de ceux déjà connus;
- la demande et l'offre des marchés de grande consommation (y compris les marchés extérieurs);
- la disponibilité des moyens de transport.

Activités vente

Les acteurs de cette filière n'ont pas d'information sur l'indicateur principal pour cette activité, notamment la demande et le prix sur les marchés de grande consommation (y compris les marchés extérieurs). A cela, il faut ajouter les problèmes liés au transport, et à la qualité recherchée sur les marchés d'écoulement intérieurs et surtout extérieurs car les produits sont périssables (surtout les exportateurs). Aussi, les exportateurs ont-ils des problèmes de financement.

Quant aux besoins, ils s'expriment en terme de :

- demande et prix des marchés de grande consommation;
- disponibilité moyens de transport;
- qualité recherchée sur les marchés d'écoulement;
- sources de financement potentielles existantes;
- prix marchés extérieurs d'écoulement;

Activité stockage

Sur cet axe, l'activité stockage est pratiquée essentiellement par les exportateurs. Compte tenu du caractère périssable des produits, cette activité exige des moyens financiers assez importants pour le transport et l'acquisition des chambres froides. C'est pourquoi les besoins d'informations renvoient aux :

- sources de financement potentielles existantes;
- disponibilités des moyens de transport adéquats;
- disponibilités des moyens de stockage adéquats.

3.2.3 - AXE SUD

Il couvre la région de Sikasso. C'est l'un des axes les plus importants en terme de production des céréales, et de produits horticoles (pomme de terre, fruits oignons et autres légumes). Cet axe est donc une des principales sources d'approvisionnement du pays en produits céréaliers et horticoles. L'élevage de bovins aussi y est beaucoup développé. L'axe sud est par excellence la porte de sortie du pays sur le Burkina Faso et la Côte d'Ivoire et entretient par conséquent des relations commerciales étroites avec ces deux pays.

CEREALES :

C'est sur cet axe que l'on rencontre des commerçants spécialisés uniquement dans le commerce des céréales. Ce qui sous entend des besoins énormes en financement pour les activités d'achat et de vente de ces produits.

Activités Achat

Bien que la qualité de leur céréale soit supérieure à celle de l'axe centre, les commerçants céréaliers de l'axe SUD, souhaiteraient, pour leurs achats savoir la différence entre leur prix et ceux des marchés concurrents pour l'approvisionnement de l'axe centre. Ceci, dans le but de minimiser leurs risques. Compte tenu des opportunités qui s'offrent à eux (approvisionnement du pays et des deux pays frontaliers), les opérateurs céréaliers de l'axe sud souhaiteraient également avoir des informations sur les possibilités de financement. Les besoins en informations exprimés sont donc :

- les sources de financement potentielles existantes;
- les autres marchés approvisionnant le lieu d'écoulement intérieur;

Activités Vente

Pour cette activité, les besoins exprimés sont la demande (des marchés de grande consommation intérieure, des commerçants maliens et étrangers, pour les achats importants au Mali, en Côte d'Ivoire et le Burkina Faso), les prix sur les marchés des grandes villes de la Côte d'Ivoire et du Burkina Faso, et les possibilités de créer de nouveaux contacts avec des commerçants maliens et étrangers. Les besoins en informations recensés sont :

- demande des marchés de grande consommation;
- commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement;
- opérations d'achat important dans les villes d'écoulement;

- prix marchés extérieurs;
- sources de financement potentielles existantes;
- annuaires des commerçants des marchés de consommation;

Activités Stockage

Pour les professionnels, comme c'est le cas avec les opérateurs de cet axe, le stockage nécessite des moyens énormes dans le mobilier et l'immobilier, le gardiennage etc....

Les commerçants interviewés souhaitent être informés sur les sources de financement potentielles existantes et les conditions d'accès au crédit.

BETAIL :

Avec la dévaluation du franc CFA, les pays sahéliers comme le Mali et le Burkina Faso sont devenus des sources d'approvisionnement privilégiées pour les pays de la côte Ouest africaine, comme la Côte d'Ivoire et le Ghana. A cet effet, des relations commerciales se sont fortement développées depuis cette période entre ces différents pays.

Activités Achat

Ayant de bonnes relations commerciales avec leurs homologues ivoiriens, les commerçants de bétail de l'axe SUD aimeraient développer davantage le commerce avec ce pays. Cependant, ils évoquent comme obstacle majeur à la réalisation de cet objectif, la limitation des moyens financiers. En plus, ils manifestent leur désir d'être constamment informés sur les prix du bétail des grandes villes de ce pays et sur l'offre et la demande des marchés des zones ayant un avantage comparatif pour l'élevage au Mali en l'occurrence les parties Nord du pays. A cet effet, les besoins exprimés sont :

- les sources de financement potentielles existantes;
- les prix sur les marchés extérieurs;
- les offre et prix sur les marchés de grande potentialité (il s'agit des marchés des autres zones d'élevage);

Activités vente

Le besoin en information recensé est le prix et l'état d'approvisionnement des marchés extérieurs (Burkina Faso et Côte d'Ivoire).

Activités Embouche

Les besoins en information exprimés sont les informations sur les sources de financement et celles relatives aux possibilités d'obtention d'aliment bétail.

POISSON :

Il s'agit du poisson sec et fumé. Aucun besoin n'a été exprimé pour les activités achat, vente et stockage. Ce produit alimente l'axe sud à travers les commerçants de Mopti qui approvisionnent leurs homologues de Sikasso qui, à leur tour revendent sur place. Selon les informations reçues, ce poisson est acheté à Sikasso et revendu dans les localités nord du Burkina Faso et la Côte d'Ivoire par les commerçants ressortissants de ces pays.

PRODUITS HORTICOLES :

Pour cette filière, l'axe SUD a un avantage comparatif certain. Des produits comme la pomme de terre et l'oignon sont vendus jusqu'en Côte d'Ivoire à partir de Sikasso. C'est également à partir de la pomme de terre, l'oignon, l'igname et la patate produits sur cet axe que la plupart des autres localités du pays sont approvisionnés.

Activités Achat

Les besoins en informations exprimés sont celles relatives :

- à la demande et l'offre des marchés de grande consommation du pays et de la Côte d'Ivoire;
- aux sources de financement potentielles existantes pour les commerçants qui désirent s'impliquer dans le creneau de l'exportation;
- aux prix des autres marchés intérieurs approvisionnant les marchés d'écoulement intérieurs;
- aux prix des autres marchés extérieurs (Burkina Faso et Niger) approvisionnant les marchés ivoiriens;
- et enfin l'accessibilité des zones de production qui n'est pas souvent assurée 12 mois sur 12.

Activités Ventes

Les besoins relevés sont la demande et le prix des marchés de grande consommation intérieurs et extérieurs (Côte d'Ivoire).

Activités Stockage

La filière des produits horticoles, comme celle du poisson frais comporte beaucoup de risques. La conservation sur des surfaces adéquates et la disponibilité de moyens de transport appropriés permettent de limiter ces risques. Cependant, ces moyens nécessitent des

disponibilités financières importantes (acquisition de camions frigorifiques, construction de chambres froides etc..) qui ne sont pas à la portée des opérateurs individuels.

Ces opérateurs dans leur majorité souhaiteraient être informés sur les possibilités de financement existantes et les conditions d'accès au crédit.

3.2.4 - AXE EST

Cet axe couvre les parties Est et Nord du pays (les régions de Mopti, Tombouctou, Gao et Kidal). Contrairement à l'axe SUD, cet axe est un axe de grande consommation et de faible production (structurellement déficitaire). Cependant, il dispose d'un avantage certain dans la production et le commerce de bétail.

CEREALES :

Une des spécificités de la partie Nord du pays est que dans le domaine céréalier, il existe très peu de commerçants exportateurs. Dans cette partie, le commerce céréalier se caractérise par l'achat des céréales dans les zones de production de certaines grandes villes du Sud (Axe Centre et Sud) et la vente dans les localités nord du pays.

Ainsi, l'approvisionnement de la partie Nord du pays en riz se fait essentiellement à partir de Bamako, Mopti, Segou et San. Pour ce qui concerne les céréales sèches, l'approvisionnement de cet axe Est/Nord commence à partir du Seno (Bankass, Diallassagou, Koro), la région de Ségou (San) et le cercle de Koutiala. Les céréales sont drainées de ces différentes localités vers Mopti et Gao.

Mopti approvisionne essentiellement les localités situées au nord du pays, de Tombouctou, Diré, Tonka, Atara, Gourma Rarhous, Gaussi, Hombori, Douentza, etc....

Par contre Gao est approvisionné en grande partie à partir de la région de Ségou. Les marchés d'Ansongo, Bourem, Bamba, Tessalit, Menaka, et Kidal sont, quant à eux, approvisionnés à partir de Gao.

Sur cet axe, les commerçants céréaliers identifiés peuvent être classés en collecteurs, regroupeurs, grossistes forains et grossistes fixes. Le constat qui se dégage à partir de ce circuit est que le prix qui se trouve être l'indicateur principal dans les échanges, est fixé au niveau des grands centres de consommation tel que Mopti. Cette situation dépend des faits suivants :

- les producteurs du Seno ne sont pas aussi bien organisés que ceux des zones Office du Niger et des zones CMDT;
- les sources de revenus de ces producteurs ne sont pas assez diversifiées et elles reposent en grande partie sur la vente des produits agricoles.

Les besoins en informations des différents commerçants identifiés dépendent donc essentiellement de leur surface financière et de leurs marchés d'approvisionnement et d'écoulement en terme de disponibilité.

Activité Achat

Ces derniers ont essentiellement besoin des informations à temps opportun sur :

- les sources de financement potentielles existantes en vue d'assurer un approvisionnement des localités constamment en quête de céréales dans leur zone d'écoulement;
- les projets d'achats importants des différents organismes dans leurs zones de vente. Ils veulent que ces informations leur parviennent à travers les radios locales;
- les projets de vente des organismes comme l'OPAM à travers les radios locales;
- les stocks commerçants et paysans, leurs prix, et leur localisation dans leurs zones d'achat à travers des rapports hebdomadaires.
- et sur les aides alimentaires dans leurs zones de vente. Bien que cette information ne soit pas capitale, dans la mesure où une grande partie des céréales distribuées sont cédées à des prix intéressants, elle pourra néanmoins les aider à comprendre le fonctionnement du marché dans leur zone de vente.

Selon les terminologies utilisées dans les différents tableaux, ces besoins sont :

- sources de financement potentielles existantes;
- stocks disponibles à la vente sur le marché d'approvisionnement;
- programmes d'achat importants sur les marchés d'écoulement.

Activité Vente

L'information recherchée est essentiellement la demande sur leurs marchés d'écoulement. Il s'agit de la demande des localités approvisionnées, des opérations d'achat importants dans les localités d'écoulement, les aides alimentaires, et de la disponibilité des moyens de transport.

Ce besoin d'information est libellé en terme de demande des marchés de grande consommation.

Activité Stockage

Très peu de commerçants font le stockage sur cet axe, dans la mesure où leur surface financière ne le leur permet pas. Cependant, la grande majorité préfère avoir sous forme de rapport les informations sur les différentes lignes de crédits disponibles et les conditions d'accès à ces crédits avant la période des récoltes. Ce qui pourrait certainement les aider à pouvoir faire le stockage. Autrement dit, les besoins d'informations sur cet axe se resument en terme de :

- sources de financement potentielles existantes

BETAIL :

Pour ce qui concerne la filière Bétail et Viande, les localités visitées ont un grand avantage comparatif. Dans ces localités, le commerce du bétail est très développé.

La collecte du bétail sur cet axe se fait dans les localités environnantes des zones visitées (annexe B)

Les animaux achetés sont drainés et vendus à Bamako, Mopti (Fatoma et Sofara), Sikasso, et en Côte d'Ivoire. Dans ces localités, les commerçants ont des intermédiaires qui sont généralement leurs logeurs et qui s'occupent de la vente de leur bétail.

Activités Achat

Pour acheter sur les marchés d'approvisionnement, les collecteurs se basent sur le prix et la disponibilité dans les marchés d'achat.

Certains collecteurs, qui approvisionnent les exportateurs, souhaitent avoir des informations sur les prix en Côte d'Ivoire dans le but de mieux se positionner par rapport à ces derniers.

Quant aux exportateurs, ils veulent être informés sur les prix, et la demande potentielle dans les grandes villes ivoiriennes.

Ces informations se résument en :

- prix des marchés extérieurs
- situation des marchés extérieurs.

Activités Vente

Quant à la vente, les collecteurs s'appuient sur la demande et le prix dans les marchés d'écoulement intérieur. Ils sont aussi intéressés à avoir non seulement les informations sur les prix et la disponibilité dans les grandes villes ivoiriennes, mais aussi des informations sur les sources de financement existantes, les différentes lignes de crédit et les conditions d'accès à ces crédits à la veille des périodes de forte demande comme la tabaski, et le début de la traite du café et du cacao en Côte d'Ivoire.

Ces besoins en informations se résument ainsi:

- prix et état d'approvisionnement des marchés extérieurs;
- sources de financement potentielles existantes.

Activités de stockage

Tous les commerçants interviewés pratiquent l'embouche de façon traditionnelle au niveau des collecteurs et de façon moderne au niveau des exportateurs. Cependant, cette activité

est limitée par le manque de financement et les besoins d'information sur les différentes techniques d'embouche (les collecteurs).

POISSON :

Les filières poisson sec et fumé, quant à elles, ont un noeud important à Mopti et sont très cloisonnées dans la mesure où chaque commerçant interviewé a son propre réseau différent de celui des autres. Ils font leurs achats en fonction de la préférence des populations des zones approvisionnées.

Pour ce qui concerne l'approvisionnement de Mopti, il se fait à partir des localités situées le long du fleuve Niger et le transport vers Mopti se fait à partir des pinasses. Les localités recensées par la présente étude sont Tonka, Youwarou, Korientzé, Saraféré, N'Gouma, et Walado.

Activités Achat/Vente

Dans leur stratégie d'achat, les commerçants se basent sur le prix dans leurs marchés d'écoulement. Dans ce secteur, la concurrence n'est pas aussi dure que pour les céréales dans la mesure où :

- les achats se font en fonction des qualités préférées sur les marchés d'écoulement;
- chaque commerçant est spécialisé sur un axe bien déterminé. Les axes identifiés sont Mopti-Sikasso-Burkina-RCI, Mopti-San-Ségou-Bamako; et Mopti-Kayes.

Activité stockage

Bien que disposant d'un produit (K_Othrine) contre les chenilles vulgarisés par l'opération pêche de Mopti, les commerçants de poisson se méfient du stockage du poisson fumé qui, selon eux, perd du poids au cours d'une longue conservation. Par contre, ils peuvent stocker pendant longtemps le poisson sec qui se prête mieux à ce genre de conservation en vue d'un éventuel écoulement en période des hautes eaux.

Dans leur majorité, ces commerçants n'ont pas besoin des informations sur les sources de financement potentielles existantes et pour cause, ils évoquent leur méfiance aux crédits. Cette méfiance provient, selon eux, du risque élevé de leur activité.

IV. CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS

Il ressort que les besoins en information des produits agricoles sont immenses. Certaines informations sont structurelles. Il s'agit essentiellement des informations liées à l'évolution saisonnière des prix des produits agricoles (par exemple la hausse progressive des prix des céréales au fur et à mesure que l'on s'approche de la soudure). Ces types d'informations sont connus des commerçants.

Par contre, il existe d'autres qui sont conjoncturelles et qui peuvent avoir un impact sensible sur les informations structurelles. C'est là, où les opérateurs ont le plus besoin d'informations, il s'agit des :

- prix et des quantités entrées et en stocks disponibles sur les marchés;
- les quantités stockées par les commerçants, les groupements de producteurs, leur prix et leur localisation dans les centres d'approvisionnement;
- les ventes importantes effectuées par des commerçants et/ou les organismes dans les zones d'approvisionnement;
- les achats importants effectués par des commerçants et/ou des organismes dans les zones d'écoulement;
- les aides alimentaires sur les marchés d'écoulement;
- et des connaissances précises sur les sources de financement, les différentes lignes de crédits et les conditions d'accès à ces crédits.

Notre constat est que les filières poisson et produits horticoles sont en retard par rapport aux autres en ce qui concerne l'information. Ainsi pour rendre ces filières plus transparentes, il est nécessaire de procéder à la collecte et la diffusion des informations commerciales comme pour le bétail et les céréales. Ceci permettrait de décloisonner les informations au niveau de ces filières et permettrait certainement à d'autres opérateurs d'y faire leur entrée. En effet, les filières poisson et produits horticoles offrent de bonnes perspectives d'exportation vers les pays voisins et européens leur potentialités sont très mal exploitées, cependant, parce que très mal maîtrisées puisque mal connues.

ANNEXE A : Termes de référence

Termes de référence

Identification des besoins d'information des utilisateurs

1. Contexte et Justification

La libéralisation des marchés agricoles et la dévaluation du franc CFA ont ouvert des opportunités de marché pour d'autres produits autres que les céréales dans la sous-région. Il s'agit notamment des produits de l'horticulture, des produits de l'élevage, des produits transformés et des intrants. Ces nouvelles opportunités ont créé de nouveaux besoins d'information pour les différents acteurs des marchés agricoles. Ainsi, une étude récente du projet FERAP du CILSS indique que les opérateurs économiques désirent disposer d'information sur l'ensemble des filières agricoles. Ces opérateurs souhaitent avoir ces informations à la fois sur le marché national et sur le marché sous-régional. La même étude indique que le secteur privé serait disposé à contribuer au financement d'un système d'information qui prendrait en compte ses besoins d'information.

Malgré un contexte caractérisé par une forte demande d'informations commerciales sur l'ensemble des filières agricoles émanant du secteur privé, les informations diffusées par le SIM se limitent au seul marché céréalier. Par ailleurs, ces informations sont jugées peu utilisables par les opérateurs économiques car elles arrivent souvent trop tard pour servir de support à la prise de décisions commerciales. Ainsi, le dispositif actuel du SIM apparaît plus efficace dans son rôle d'instrument de gestion des politiques de sécurité alimentaire que dans son rôle d'instrument de promotion de marchés agricoles transparents et compétitifs. C'est pourquoi l'Atelier National sur le SIM nouvelle formule, tenu au mois de mai 1998, a élargi le mandat du SIM qui en plus de la production d'information pour les décideurs publics doit aussi répondre à la forte demande d'informations commerciales du secteur privé. Compte tenu du caractère publique de l'information et des économies d'échelles dans sa production, il est généralement admis que l'Etat doit financer la production et la diffusion d'un minimum d'information. Il ne s'agit donc pas de limiter le rôle du SIM à la satisfaction des besoins des décideurs, mais d'identifier et de cibler les besoins réels d'information de tous les utilisateurs.

Avec le retrait programmé du soutien financier des bailleurs de fonds, il est donc urgent pour le SIM de pouvoir mobiliser les ressources domestiques nécessaires à son financement durable. Cependant cette mobilisation des ressources domestiques passe nécessairement par l'identification et la satisfaction des besoins réels d'information des utilisateurs à moindre coût. Ainsi le SIM doit non seulement assurer une meilleure adéquation entre les informations diffusées et les besoins changeants d'information des utilisateurs, mais, il doit aussi réduire les coûts de production et de diffusion des informations à travers une ré-organisation du dispositif actuel.

2. Objectif général de l'étude

L'objectif général de cette étude est de déterminer de façon précise les besoins réels d'information des commerçants et des exportateurs des produits agricoles et des produits de l'élevage sur le marché intérieur et les marchés extérieurs. Plus spécifiquement, l'étude cherche à déterminer :

- * les types de décision que chaque acteur prend régulièrement dans le cadre de ces activités ;
- * les informations nécessaires à la prise des différents types de décision des acteurs ;
- * les informations nécessaires aux prises de décisions qui sont disponibles et accessibles aux acteurs ;
- * les informations qui sont nécessaires aux acteurs dont ils ne disposent pas.

3. Résultats globaux attendus

L'étude permettra d'obtenir les résultats suivants :

- * les types de produits et d'intrants à couvrir par le SIM ;
- * les types de marchés à couvrir par le SIM
- * les fréquences et les modes de diffusion des informations demandées ;
- * les types d'analyse souhaités à partir des données
- * les améliorations à apporter aux informations déjà produites par le SIM.

4. Objectifs et résultats spécifiques : (cf. Guide d'entretien)

5. Eléments de Méthodologie

5.1. - Approche

L'approche consistera à identifier des groupes représentatifs des différentes composantes de la population cible. L'enquêteur s'entretiendra avec des groupes d'utilisateurs dont la taille sera comprise entre 4 et 6 enquêtés. Cette approche permet de réduire considérablement les coûts de l'enquête tout en permettant aux enquêtés de s'exprimer librement. Cependant, l'approche a pour inconvénient majeur la généralisation limitée des résultats.

5.2 - Instruments de l'enquête

Le pré-teste des questionnaires a montré qu'il est plus indiqué d'utiliser un guide d'entretien car la plupart des acteurs avaient des difficultés à répondre correctement aux questions.

Le guide d'entretien portera sur les produits de toutes les filières ainsi que les intrants. Les guides d'entretien seront différenciés selon les catégories d'utilisateurs. Cependant, l'inconvénient majeur du guide d'entretien est la difficulté d'interprétation et de tabulation des résultats. Les enquêteurs devront donc être suffisamment formés par les superviseurs.

5.3 - Plan d'échantillonnage

L'unité d'échantillonnage comprend les commerçants et les exportateurs des produits agricoles et de l'élevage. Les enquêtes se dérouleront dans les marchés retenus et à Bamako. Le nombre de marchés (marchés de production, de regroupement et de gros) retenus est de 12 y compris Bamako.

La taille de l'échantillon sera limitée à des groupes de 4 à 6 enquêtés. Chaque groupe sera constitué par des enquêtés de même catégorie. Le nombre de groupes par site d'enquête sera de:

* 3 groupes de chaque catégorie de commerçants/ exportateurs par marché.

La procédure d'échantillonnage consistera à sélectionner les enquêtés qui sont les plus accessibles et disponibles. Cependant, l'enquêteur devrait identifier les enquêtés qui sont assez représentatifs de leur catégorie.

5.4 - Méthode de contact

L'enquête se fera par entretien direct avec les enquêtés réunis en petits groupes. Les enquêteurs devraient donc se déplacer sur les zones indiquées pour conduire l'enquête.

6. Organisation de l'enquête

L'enquête se déroulera du 23 Septembre au 19 Novembre 1998 date à laquelle le rapport définitif en 5 exemplaires, doit être remis à l'APCAM en la personne de Monsieur Daouda TANGARA Coordinateur du projet.

7. Chronogramme des activités et budget

Institution d'exécution :	Le SIM
Responsable de l'enquête :	Salifou B DIARRA
Délais d'exécution :	55 jours dont 40 jours de terrain

Localités concernées :

Bamako	Niaréla/Bozola/Djikoroni/Fadjiguila
Koulikoro	Fana/Dioïla
Ségou	Ségou/Niono
Sikasso	Sikasso/Koutiala
Kayes	Kayes/Kita
Tombouctou	Diré
Gao	Gao
Kidal	Kidal
Mopti	Mopti/Bankass

Chronogramme des activités

Date de début des opérations :	Le 23 Septembre 1998
Phase de collecte des informations sur le terrain :	Du 23/09/ au 2/11/98
Phase de rédaction du rapport :	Du 03 au 18/11/98
Date de dépôt du rapport :	Le 19 Novembre 1998

Guide d'entretien

Le présent guide cherche à évaluer les besoins d'information des principaux acteurs des marchés du bétail et des produits agricoles. Les acteurs concernés sont les commerçants/exportateurs du bétail et des produits agricoles.

Pour cette catégorie d'acteurs il s'agira de recueillir les informations par rapports aux activités d'achat, de vente et de stockage. L'enquêteur devra tenir compte des besoins spécifiques des exportateurs quant il s'agira de l'activité de vente. Bien entendu qu'en plus des informations sur les marchés intérieurs ceux-ci seront intéressés par d'autres types d'information sur les marchés extérieurs.

Type d'information en rapport avec l'activité d'achat :

Dans le cadre des activités d'achat les commerçants prennent régulièrement les décisions suivantes :

- * les quantités à acheter par produit agricole
- * les marchés d'approvisionnement et de vente
- * les périodes d'achat
- * le choix des modes d'approvisionnement.

La réussite de chacune de ses activités passe par une maîtrise d'un certain nombre d'information. Il revient à l'enquêteur d'identifier ces informations et de faire la part entre celles qui sont satisfaites et celles ne le sont pas tout en mettant l'accent sur ces dernières. Leurs caractéristiques sont les suivantes :

- * la disponibilité les prix par spéculation dans la zone des marchés d'approvisionnement
- * l'accessibilité des marchés
- * la liste et l'adresse des commerçants évoluant dans ces zones
- * la disponibilité de moyen de transport

Type d'information en rapport avec l'activité de stockage

Dans la commercialisation des produits agricoles, la rotation rapide est le système le plus utilisé par commerçants à cause de leur faible pouvoir financier et des pertes liées à leur système traditionnel de conservation.

De plus en plus les grossistes disposant de surface financière conséquente ou ayant accès aux crédits bancaires procèdent au stockage sur plusieurs mois. Ils prennent des décisions relatives :

- * aux quantités à stocker
- * aux techniques et produits de conservation
- * au délai de stockage

Pour rentabiliser cette opération à risque, c'est-à-dire tirer un profit au moment de la vente, ils ont besoin d'un certain nombre d'information. Focaliser vos efforts sur les informations non disponibles tout en n'oubliant pas celles d'accessibles.

Pour vous guider, il pourrait s'agir :

- * des prévisions des prix à la consommation et à l'exportation
- * des adresses des sociétés spécialisées dans le traitement des stocks
- * des prix des produits de traitement des stocks disponibles sur le marché
- * des informations relatives aux aides alimentaires et des importations alimentaires attendues

N'oubliez pas la fréquence et les modes de diffusion souhaités

Type d'information en rapport avec l'activité de vente :

Les ventes s'effectuent principalement sur les marchés des centres urbains et des zones déficitaires. Ainsi, pour écouler leurs produits, les commerçants décident généralement :

- * du choix du marché de vente
- * du type de produit à vendre
- * des périodes de vente
- * des clients.

Pour ce faire les commerçants utilisent une gamme d'information. Certaines leur sont fournies par leur propre réseau mais ils éprouvent des difficultés à obtenir d'autres. Vous devez l'état de l'ensemble de ces informations tout en vous appesantissant sur celles non disponibles. Celles pourraient se caractériser par :

Les marchés intérieurs

- * le niveau de la demande dans les zones de vente ;
- * les prix en cours sur les marchés de vente et à l'exportation ;
- * l'accessibilité des marchés ;

Les marchés extérieurs (marchés de la sous-région)

- * l'état d'approvisionnement des marchés
- * les prix pratiqués sur ces marchés
- * la demande potentielle de ces marchés
- * la liste des correspondants éventuels
- * les réglementations en vigueur dans ces pays
- * la disponibilité de moyen de transport et le coût de transport
- * les systèmes bancaires
- * les fréquences et les supports de diffusion

ANNEXE B : Liste des commerçants

NOMS ET ADRESSES DES COMMERCANTS/EXPORTATEURS INTERVIEWES

1. Kanda Barka Mag. marché bankass Bankass
2. Ehadji Ali Guindo Bankass
3. Yaya Traoré coop. de consommation de Bankass Bankass
4. Soumaila Guindo Bankass
5. Sékou Sy et Moctar Guindo Membre de la coop. des éleveurs Bankass
6. Hamidou Guindo Exportateur bétail Bankass président coop. des ccts bétail
7. Bakary Traoré No 16 Digue Mopti
8. Hamady Coulibaly No 10 Tel: 43 04 78 Mopti
9. Bader Sounkoro et Moulaye Tel: 43 04 19 Mopti
10. Diadje Samassekou No 19 Tel: 43 03 74 Mopti Digue
11. Moussa Wagué Mag. No 3 Tel: 43 03 19 Mopti (vice président association)
12. Bara Ly Tel: 43 02 71 Mopti (Tahikri) et Abdoulaye Yattassaye
13. Massamba Keïta Mag. No 9 Tel: 43 05 57 président association cct poison/fumé
14. Mohamed Traoré No. 23 Tel: 43 02 29 Mopti
15. Madani Togola No. 10 Mopti
16. Lyene Dicko boucher Kidal marché de bétail kidal
17. Hamidana Ag Iknane détaillant marché Kidal
18. Ahmadou Ag président coop. maraîchère
19. Talbi Touré vendeur céréales à Dire
20. Hako Dicko chef d'un réseau de collecteurs de bétail à Dire
21. Alphadalil Touré 4eme quartier Gao
22. Oumar Dicko 4eme quartier Gao
23. Redouane Touré 2eme quartier Gao
24. Youna Maiga 2eme quartier Gao
25. Issiaka Ibrahim Maiga marché Gao
26. Aguisa Abboubacrine vendeur céréales à Gao
27. Ousmane Ouologuem 6eme quartier bp 46 Gao
28. Illha Maiga marché à Gao
29. Kassim Tangara Tel: 82 01 63 Gao
30. Habib Diallo Vice président Coop. Marchants de Bétail Sikasso
31. Ibrahim Siwassa Sc au Conflit, coop.Mar/Bétail

32. Lassine Diarra cçt Sikasso Medine
33. Kalifa Berthé cçt Sikasso Medine
34. Massama Keita président vendeurs de poisson Tel: 43 05 57 Sikasso Centre
35. Dramane Djiguiba cçt Sikasso Medine
36. Yakouba Ouattara cçt Sikasso Medine
37. Drissa Ouattara cçt Sikasso Medine
38. Elhadji Bakary Traoré cçt face cinéma Liberté Sikasso Centre
39. Amadou Touré Sikasso Centre
40. Lassana Sangaré cçt Sikasso Centre
41. Mamadou Elhadji Diarra cçt Sikasso Medine
42. Kalilou Diallo cçt céréales et produits divers Sikasso Centre
43. Teirno Mady Diallo cçt Segou Centre
44. Haidara Haidara cçt Segou Centre
45. Mamoutou Coulibaly (Bakoroba) cçt Segou Chateau
46. Gaoussou Tangara cçt Segou Chateau
47. Hamadi Diallo cçt Segou Centre
48. Mohamed Lamine Coulibaly Segou Centre
49. Samba Daga Marchant de bétail Segou
50. Sanata Tangara Groupe Vendeuses produits horticoles Segou
51. Amadou Bassoum dit Souraka (APEX) marchand de bétail
52. Sekou Mawa Cisse groupement des marchants de petits ruminants Segou
53. Cheick Amadou Diarra cçt Segou Centre
54. Boubacar Thiero marchand bétail Segou Centre
55. Alou Niangado cçt bétail Segou
56. Dramane Diarra cçt segou
57. Sidiki Dembele et Madame cct de poisson frais et fumes Niono
58. Kola Bouare cct de mil Niono
59. Yaya Traore de céréales Niono
60. Ibrahim Koné de céréales Niono
61. Amadou Kantaco cct de céréales Niono
62. Dougoutigui Kouma cct de riz Niono
63. Sory Dembele cct produits horticoles et divers Niono

64. Alassane Diarra (620132) cct de céréales Koutiala
65. Nouhoum Sangare cct de céréales Koutiala
66. Groupe de vendeurs de poissons fumes Koutiala
67. Groupe de vendeurs de produits horticoles Koutiala
68. Bourama Bouaré cct riz Koutiala
69. Sidiki Koné cct de céréales Koutiala
70. Abou Diarra cct céréales Koutiala
71. Badian Doumbia cct de céréales et divers Koutiala
72. Dramane Traore cct de céréales et produits divers Koutiala
73. Alou Coulibaly Président coop. COMABEV (bovins et ovins) Koutiala
74. Alaye Sidibé OMBEVI (Eau et Forêt), Boubacar N
75. Mme Touré Aissata : Cite du niger Rue 28 Porte 173 BPE 1513 Bko
76. karim sanogo magasin No 114 Niarela
77. Hamadou Djibrila Diallo magasin No 7 Bozola (102)
78. Nimaga No II dit Bahini rue Titi Niaré BP E 810 tel: 21/06/11 Bosola
79. Bafou Diarra promenade des agevins magasin No 465 Bagadadji
80. Coop.Salemba (Kadiatou Sangare Fatoumata Traore) bord du fleuve niger
81. Coop. des product. et vend. de mangue de bko et environs, trésorier G.
82. Daouda Traoré cct petit ruminant garabaly sans fil
83. Tata Yara dit Kola président de la coop. des vend de bovins garabaly/s
84. Société NIMA SARL bp 205 Kayes Centre
85. Abdoul Kader Coulibaly Bp 233 tel: 52/10/53 Kayes N'Dy
86. Wadiou Traore dit Bakary Magasin No 6 Kayes Centre
87. Dienfa Diarra magasin No B32 Kayes Centre
88. Massire Coulibaly Magasin No.. tel: 52/13/47 Kayes Centre
89. Abdoulaye Camara face école second cycle Mission Catholique Kayes Cent
90. Massa Diaby Bp: 78 tel: 52/11/41 kayes Centre
91. Seydou Sidibe(originaire Kita) Cct. produits horticoles Kayes Centre
92. Mme Traore Adama marche 2 Kayes Centre.
93. Mariam Diatere Kayes centre (marche)
94. Mr Diarra Bouya Traore Kayes Centre.
95. Dionkoum Yatassaye Président Coop. des Eleveurs Kayes Centre

96. Bakary Samassa Président Association des Vendeurs Petits Ruminants K/D
97. Yaya Konaté cçt Kita
98. Moussa Tounkara Samedougou Kita cçt de céréales
99. Acama Sidibe cçt Kita
100. Noumoudo Keita cçt samedougou Kita
101. Manfa Camara cct. arachide Kita marche centre
102. Amadou Ba Dilaba Adjoint Groupement des marchants betails Kita
103. Mamadou Abdoulaye ba Président du groupement des marchants bétails Kita
104. Mr Cisse Nifa cct poisson fumé Kita
105. Ladji Sacko cçt Fana
106. Amadou Traore Chef des marchants de bétail Fana
107. Modibo Doumbia cct céréales et divers Fana
108. Mamadou Dembele cct céréales et produits horticoles Fana
109. Madou Berthe cct céréales et produits divers Fana
110. Seydou Kanté cçt de céréales Fana
111. Yacouba Dembele Dioila cçt de céréales
112. N'tji Mariko président CA Dioila
113. Mamou Konaté cçt ceréales Dioila.

ANNEXE C : Liste des marchés

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Kayes	Riz Sénégal Bamako Segou	Kayes et environs Yelimane
	Mil/Sorgho/Maïs Bamako Kenieba Kita Kayes (environs) Segou	Kayes et environs
	Arachide Kita Mahina Kenieba	Kayes Yelimane
	Ovins/Caprins Trounkoumbe Sandare Kirane Lakamane Alamina Korerakore Mahina (saison sèche)	Kayes Sénégal
	Poisson fumé Bamako Manantali Mahina Niono Trounkounbe Kayes (environs) Yelimane	Kayes
	Oignon Bamako Sénégal Mauritanie/ach/place	Kayes Kayes
	Pomme de terre	

Bamako
Kati
Sénégal
Sikasso

Kayes

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Kayes

Igname

Bamako

Kayes

Beurre de Karité

Bamako

Kayes

Bananes

Bamako
Diyo

Kayes

Comcombres

Bamako

Kayes

Kita

Mil/Sorgho

Nawala
Bankassikoro
Mawiry
Balandougou
Koumakre
Djiguiya
Kokofata
Kita (environs)

Kita
Bamako

Maïs

Nawala
Banakassikoro
Mawiry
Balandougou

Kita

Arachide

Nawala
Bankassikoro
Mawiry
Dangana madin
Balandougou

Kita
Bamako

Koumakre
 Djiguiya
 Kokofata
 Kita (environs)

Bovins/Ovins/Caprins

Kaarta
 Djidjeny
 Nawala
 Badinko

Kita

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Kita

Bovins/Ovins/Caprins (Suite)

Bankassi-koro
 Mambry
 Balandougou
 Singa

Poisson fumé

Mopti

Kita

Bamako

Riz

Bolibana(Kolongotomo)
 Niono
 Segou
 Côte d'Ivoire (Port)
 Kolongotomo

Bamako
 Kayes
 Bougouni
 Yanfolila
 Kalana
 Ouellessebougu

Mil

Massigui
 Beleko
 Konobougou
 Segou
 Kolokani
 Fana
 Bolibana (Kolongotomo)
 Niono
 Kolongotomo
 Konobougou
 Dioro

Bamako
 Kayes
 Bougouni
 Yanfolila
 Ouellessebougu
 Kalana

Sorgho

Massigui
Beleko
Konobougou
Segou
Kolokani
Fana
Bolibana (Kolongotomo)
Niono
Kolongotomo
Konobougou
Dioro

Maïs

Massigui
Beleko
Konobougou
Segou

Bamako
Kayes
Bougouni
Yanfolila
Ouellessebougou
Kalana

Bamako
Kayes
Bougouni
Yanfolila

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Bamako	Maïs (Suite)	
	Kolokani Fana Bolibana (kolongotomo) Kolongo Niono Kalana Yanfolila Bougouni Dioro	Ouellesebougou Kalana
	Haricot	
	Koutiala San	Bamako
	Fonio	
	Koutiala San Bougouni	Bamako
	Bovins/Ovins/Caprins	
	Nara Trougoumbe Niono Lere Teninkoun Fatoma Kaka (Sofara) Banamba San Kati dial	Bamako Sénégal
	Poisson frais	
	Macina Niono Mopti Gao Selingue Faraba Manantali	Bamako
	Oignon/Laï	

Beleko
N'Golobougou
Dioila
Markacongo
Namana
Farako
Konobougou
Nangorala
Nangouala
Bala
N'Djima
Missango et Yoila

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Fana	Bovins/Ovins	
	Fana	Fana
	Konobougou	Bamako
	Massigui	
	N'Golobougou	
	Beleko	
	Markacougo	
	Dioila	
	Beurre de karite/Noix de Karité	
	Fana	Fana
Massigui	Bamako	
Beleko	Koutiala	
N'Golobougou		
Dioila		
Niono		
Markacongo		
Namana		
Farako		
Konobougou		
Nangourala		
Nangouala		
	Coton	
Fana		Bamako
Dioila		
Markakoungo		
Namana		
Farako		
Konobougou		
Nangourala		
Sikasso	Riz	
	Sikasso	Sikasso
	Cote d'ivoire	Côte d'Ivoire
	Niono	
	Klela	
	Loulouni	
	Mil/Sorgho/Mais	
	Sikasso	Sikasso
	Niangasso	Selingue

Dandresso
Nebadou
Lobougoula
Doumanaba
Kignan

Bamako
Cote d'Ivoire
Niger

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Sikasso

Mil/Sorgho/Mais (Suite)

Bambougou
Zantiguila
Warasso
Klela
Koutiala
Kadiolo
Kanadougou
Kafana
Niena

Haricot

Doumanaba
Kignan
Bambougou
Dandresso
Kafana
Zantiguila
Warasso
Klela
Kadiolo
Kanadougou
Niena

Fonio

Kadiolo
Dandresso
Bambougou
Kanadougou
Doumanaba
Kafana
Niena

Dah

Bankass

Bovins/Ovins

Bamako
Côte d'Ivoire
Sikasso

Sikasso
Côte d'Ivoire
Bamako

Koumantou
Bougouni

Niena
Dandresso
Fariko
Loulouni
Dogonasso
Kignan
Kologoni
Samagoua
Sindonagaragoua
Ndorolaba
Donberala

Sikasso
Côte d'Ivoire
Liberia

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Sikasso	Bovins/Ovins (Suite)	
	Kourouma Klela	
	Poisson	
	Mopti	Sikasso Côte d'Ivoire Burkina Faso
	Oignon	
	Niono Bandiagara Zangasso Sikasso Côte d'Ivoire Segou Kolongo	Koumantou Bougouni Sikasso Côte d'Ivoire Kadiolo Loulouni Sikasso
	Djafarana	
	Sikasso	Koumantou Bougouni Sikasso
	Lai	
	Niono Bandiagara Zangasso	Kadiolo Loulouni Sikasso Côte d'Ivoire
	Pomme de terre	
	Sikasso	Sikasso Côte d'Ivoire Kayes Gao Mopti Bamako Segou
	Patate	
	sikasso	Sikasso Segou Mopti

Localités	Marchés approvisionnement	Marchés écoulement
Sikasso	<p>Igname</p> <p>Sikasso</p> <p>Beurre et Noix de Karité</p> <p>Doumanaba Kignan Bambougou Dandresso Kafana Sikasso Zantiguila Warasso Klela Kadiolo Kanadougou niena</p> <p>Noix d'acajou</p> <p>Kadiolo Dandresso Bambougou Kanadougou Doumanaba Kafana Niena</p>	<p>Sikasso Segou Mopti</p> <p>Sikasso Burkina Faso Mopti Bamako Côte d'Ivoire</p> <p>Sikasso Côte d'Ivoire Bamako</p>
Koutiala	<p>Riz</p> <p>Niono Dogofri Shiango Zone de Niono (ON)</p> <p>Mil/Sorgho/Mais</p> <p>M'Pessoba Zangasso Konseguela Peguena Sougoumba Korobarrage Beleco Koury</p>	<p>Koutiala</p> <p>Koutiala Bamako Côte d'Ivoire Burkina Faso Niger Mopti Gao Sikasso</p>

N'Golobala
Kifosso
Kimparana
Tonan
Bla
Klela
Zanzoni
N'Tekanasso
Molobala
Koury
Diaramana

Koury

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Koutiala	<p>Mil/Sorgho/Mais (Suite)</p> <p>Tonto Zangasso Touna Bla Kimparana Koh Konina Finsankoro Flema Goulan Zanzoni</p> <p>Arachide</p> <p>Peguenta Koh Konina Finzankoro Konseguela Korobarrage Klela Koury M'Pessoba Goulan Zanzoni</p> <p>Haricot</p> <p>Peguenta Koh Konina Finzankoro Konseguela Korobarrage Klela Koury M'Pessoba Goulan Zanzoni Zangasso N'Tekonasso Molobala N'Togonasso Beleko et N'Golobala</p>	<p>Koutiala</p> <p>Koutiala Bamako Côte d'Ivoire Burkina Faso</p>

Dah

Koury	Bamako
Kifosso	Niger
Kimparana	Mopti
Tonan	Sikasso

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
------------------	----------------------------------	---------------------------

Koutiala**Dah (Suite)**

Bla	Burkina Faso
M'Pessoba	Côte d'Ivoire
Beleko	
Peguena	

Bovins/Ovins/Caprins/Anes/Volaille

N'Dogonasso	Côte d'Ivoire
Sofara	Koutiala
Niogonyiri	
Koury	

Poisson

Mopti	Koutiala
-------	----------

Pomme de terre/Ignome/Banane/ananas

Sikasso	Koutiala
Côte d'Ivoire	

Beurre et Noix de Karite

Koury	Bamako
Kifosso	Niger
Kimparana	Mopti
Tonan	Sikasso
Bla	Burkina Faso
M'Pessoba	Côte d'Ivoire
Beleko	Huicoma
Pekena	
Koh	
Kouina	
konina	
Finsankoro	
Konsequela	
Korobarrage	
Flema	

Goulan
Zanzoni
Zangasso
Klela
N'Tekanasso
Molobala

Ségou

Mil/Sorgho/Maïs

Monipe
Dioro
Fatine
Katiena

Segou
Gao
Mopti
Bamako

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Segou

Mil/Sorgho/Maïs (Suite)

Konodimini
Kolongo
Segou
Nanko
Konobougou
Sowon
Markakoungo
Fana
Gouroli
Boussin
Dougouolo
Tonan
Dioro
Monipe
Sansanding
Djouna
Bla

Burkina Faso
Niger
Guinée
Sénégal
Mauritanie
Côte d'Ivoire
Niono

Riz

Kolongo
Konodimini
Niono
Shiango
B1 et B2
Dogofri

Segou
Gao
Bamako
Burkina

Arachide/Haricot/Fonio

Katiena
Fatine

Segou

Boussin
 Dougouolo
 Tonan
 Bla
 Dioro
 Djouna

Bovins/Ovins/Caprins

Niono
 Yolo
 Boussin
 Konodimini
 Konobougou
 Fatoma
 Bambara Maounde
 Douentza
 Nara
 Gossi
 Dougabougou

Segou
 Bamako
 Côte d'Ivoire
 Konodimini
 Konobougou
 Sénégal

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Segou

Bovins/Ovins/Caprins (Suite)

Seribala
 Katiena
 Gara
 Tonan
 Dougouolo
 Lere
 Moninpe

Banane

Sikasso
 Baguineda
 Konobougou

Segou

Igname/Orange/Melon/arachide

Sikasso

Segou

Oignon/Lai

Nerekoro
 Soumadougouni
 Niono
 Kolongotomo

Segou

Dioro
Macina
Niger

Tomate

Konobougou
Kala

Segou

Poisson fumé

Shiango
Niono
Dogofri
Mopti
Tenenkoun
Diafarabe
Ke_Macina

Segou
Konobougou
Bamako

Niono

Mil

Segou
Monimpebougou
Markala

Niono

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Niono

Bovins/Ovins

Téenkou
Diouro
Lere
Tonka
Sokolo
Sinzani
Goudyi

Niono
Bamako etc...

Poisson fumé et frais

Mopti
Sofara
Niono
Korientze
Djenne
Shiango
Tenenkoun
Macina

Koutiala
Yorosso
Niono

Bankass

Mil/Sorgho

Bankass
Diallassagou
Koulogo

Bankass
Mopti

Riz

Baye
Niono

Bankass

Haricot

Bankass
Koulogo

Bankass
Sikasso

Fonio

Bankass
Iadianga
Koulogo

Bankass

Dah

Bankass

Sikasso

Bovins/Ovins/Caprins

Koulogo
Diallassagou
Da

Côte d'Ivoire
Sikasso
Bamako

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Bankass	Bovins/Ovins/Caprins (Suite)	
	Douna Koro Toroli Wankoro Segue Sokoura Kani Baye	Sofara Fatoma Bankass
Mopti	Mil/Sorgho	
	Diallassagou Koutiala Kimparana Koro San Tori Dioro Diafarabe Matomo Sokoura Segou Matoumbe Djenne Bankass Saye	Dire Mopti Salifere Gounambougou Gouma Kanioume Bamaramaounde Tombouctou Sarayemou Saressaran Gao Gaussi Hombori Douentza
	Maïs	
	Koutiala Sikasso San Koury	Mopti Gao Gaussi Hombori Douentza
	Riz	
	Kouboye Soye Bamako Niono Segou Dioro Kokry	Gouma Mopti Bamaramaounde Tombouctou Dire Sarayemou Saressaran Gao Gaussi Hombori Douentza

<u>Localités</u>	<u>Marchés approvisionnement</u>	<u>Marchés écoulement</u>
Bankass	Haricot	
	Bankass	Mopti
	Diallassagou	Kayes
	Koro	Gao
	Sokoura	Ansongo
	Sogossi	Bourem
	Koulogo	Kidal
	Dire	
	Bovins/Ovins	
	Togueregoumbe	Mopti
Douentza	Côte d'Ivoire	
Hombori	Dakar	
Boni	Bamako	
Fatoma		
Dire	Poisson sec et fumé	
	Tonka	Sikasso
	Youwarou	Bamako
	Korientze	San
	Sarafere	Segou
	N'Gouma	Fana
	Gao	Massigui
	Walado	Côte d'Ivoire
		Kayes
	Mil	
Mopti	Dire	
Sorgho/Maïs		
Dire	Dire	
Goundam		
Mopti		
Haricot		
Tonka	Dire	

Paddy/Blé

Dire

Dire

Bovins/Ovins/Caprins

Sarayamo
Kabeïka

Dire

Localités

Marchés approvisionnement

Marchés écoulement

Kidal

Mil/Sorgho/Mais

Kidal

Kidal

Produits horticoles

Kidal

Kidal

Bovins/Ovins/Caprins

Kidal

Kidal

Gao

Bovins/Ovins/Caprins

Ansongo
Forgo
Djebock
Bourem
Bamba

Gao
Côte d'Ivoire
Bamako

Mil/Sorgho/Mais

San
Segou
Bla

Gao
Kidal
Menaka
Annefis
Bourem
Tabango
Ansongo
Tessalit
Bamba

Arachide

San
Segou
Mopti

Gao
Ansongo
Bourem
Bamba

Menaka
Kidal

Riz

Niono
San
Segou
Bamako
Mopti

Gao
Kidal
Menaka
Annefis
Bourem
Tessalit
Ansongo
Bamba

ANNEXE D : Resultats par Axe

I - Besoins d'information pour les prises de décision d'achat par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Céréales sèches et autres	
1. Source de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	22.0
Axe Centre	22.0
Axe Sud	30.0
Axe Est	26.0
2. Autres marchés approvisionnant lieu écoulement	100
Axe Ouest	7.0
Axe Centre	58.0
Axe Sud	36.0
Axe Est	-
3. Stocks disponible en vente sur le marché approvisionnement	100
Axe Ouest	18.0
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	82.0
4. Opérations achat important marché écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	57.0
Axe Sud	-
Axe Est	43.0
5. Disponibilité moyen de transport	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
6. Demande marchés de grande consommation (y compris pays voisins)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
7. Prix des marchés des pays voisins	100
Axe Ouest	67.0
Axe Centre	33.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
8. Annuaire commerçants centres de consommation (y compris pays voisins)	100
Axe Ouest	33.3
Axe Centre	66.6
Axe Sud	-
Axe Est	-
9. Situation campagne agricole différentes localités (Excédent/Déficit)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
10. Prix achat Huicoma (beurre de karité)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

II - Besoins d'information pour les prises de décision d'achat par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Bétail	
1. Source de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	29.0
Axe Centre	29.0
Axe Sud	14.3
Axe Est	29.0
2. Autres marchés approvisionnant lieu écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Prix marché extérieur	100
Axe Ouest	33.3
Axe Centre	-
Axe Sud	33.3
Axe Est	33.3
4. Situation marché extérieur	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100
5. Annuaire des commerçants marchés écoulement	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
6. Disponibilité moyens de transports	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
7. Offre et prix marchés de grande potentialité	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-

III. Besoins d'information pour les prises de décision d'achat par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Poisson	
1. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
2. Demande et prix marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Disponibilité des moyens de transport	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
4. Prix autres marchés approvisionnant lieu écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

IV. Besoins d'information pour les prises de décision d'achat par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Produits Horticoles	
1. Offre zones de production	100
Axe Ouest	67.0
Axe Centre	33.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
2. Offre marchés de grandes potentialités	100
Axe Ouest	67.0
Axe Centre	33.3
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Demande et offre marchés de grande de consommation (y compris marchés extérieurs)	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	33.3
Axe Sud	33.3
Axe Est	33.3
4. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	-
Axe Sud	50.0
Axe Est	-
5. Prix autres marchés approvisionnant marchés écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
6. Accessibilité zones de production	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
7. Disponibilité moyen de transport	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

V - Besoins d'information pour les prises de décision de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Céréales sèches et autres	
1. Demande des marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	21.4
Axe Centre	14.3
Axe Sud	21.4
Axe Est	42.9
2. Commerçants demandeurs de céréales des marchés d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	25.0
Axe Sud	41.7
Axe Est	33.3
3. Opérations d'achat importants dans les villes d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	11.1
Axe Sud	11.1
Axe Est	77.8
4. Prix marchés extérieurs	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	33.3
Axe Sud	66.7
Axe Est	-
5. Aides alimentaires dans les villes d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100
6. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	20.0
Axe Centre	40.0
Axe Sud	40.0
Axe Est	-
7. Annuaire des commerçants des marchés de consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	25.0
Axe Sud	75.0
Axe Est	-
8. Disponibilité moyens de transport	100
Axe Ouest	66.7
Axe Centre	33.3
Axe Sud	-
Axe Est	-
9. Accessibilité des zones en quête de céréales	100
Axe Ouest	100
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	-
10. Réglementation des autres pays	100
Axe Ouest	100
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100

VI - Besoins d'information pour les prises de décision de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Bétail	
1. Prix et état approvisionnement marchés extérieurs	100
Axe Ouest	20.0
Axe Centre	-
Axe Sud	20.0
Axe Est	60.0
2. Taxes informelles à l'exportation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	-
Axe Est	100
3. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	50.0
Axe Centre	50.0
Axe Sud	-
Axe Est	-
4. Demande et prix marchés de consommation intérieurs	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
5. Annuaire des commerçants marchés écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
6. Disponibilité moyens de transports	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

VII - Besoins d'information pour les prises de décision de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Poisson	
1. Demande et prix marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
2. Techniques de conservation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Annuaire commerçants marchés de consommation	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-

VIII - Besoins d'information pour les prises de décision de vente par axe

Besoins d'informations	% de reponses
Produits Horticoles	
1. Demande et prix marchés de grande consommation	100
Axe Ouest	20.0
Axe Centre	40.0
Axe Sud	20.0
Axe Est	20.0
2. Disponibilité moyens de transport	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
3. Qualité recherchée marché écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
4. Sources de financement potentielles existantes	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	-
Axe Sud	100
Axe Est	-
5. Prix marchés extérieurs d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-
6. Prix autres marchés approvisionnant le marchés d'écoulement	100
Axe Ouest	-
Axe Centre	100
Axe Sud	-
Axe Est	-