

Commercialisation des Céréales et Sécurité Alimentaire au Mali

Projet PROMISAM: CSA/USAID/MSU

**Séminaire National sur la Sécurité Alimentaire au Mali
Bamako, Mai 2006**

Plan de Présentation

- Commercialisation et dilemme des prix
- Options de commercialisation comme gestion du dilemme dans le temps
- Forces et faiblesses du système actuel de commercialisation
- Actions possibles de l'État

Commercialisation et dilemme des prix

- **Deux fonctions essentielles pour les prix:**
 - Incitation à la production
 - Facteur déterminant à l'accès économiques à l'alimentation.
- **Comment concilier ces deux fonctions?**

Commercialisation et dilemme des prix

Solutions Possibles

- Long terme:** augmentation de la productivité tout au long du système agro-alimentaire à travers les investissements
- **Court terme:** assurer un accès au plus grand nombre à travers les assistances ciblées
 - **Limites des solutions:** coûts d'opportunité élevés liés au choix entre le présent et le futur.

Options de commercialisation :
1960 à 1981

- Subvention de la consommation au détriment de la production
- Option de politique: marché administré à travers:
 - Fixation des prix par l'état
 - Monopole de la commercialisation par l'OPAM

Options de commercialisation :
1960 à 1981

- Conséquences:
 - Prix bas et stable pour consommateurs privilégiés
 - Baisse de la production
 - Marché parallèle à coût élevé pour la majorité des consommateurs
 - Dépendance accrue sur les aides et importations
 - Déficit important de l'État

Options de commercialisation : 1982 à nos jours

- Relèvement des prix à la production
- Option de politique: Libéralisation du marché céréalier à travers le PRMC
 - Retrait de l'état de la commercialisation
 - Recentrage du rôle de l'état à travers une relecture de la mission de l'OPAM et de l'ON
 - Appui du PRMC pour la construction d'un marché performant
 - Intégration au marché sous-régional



Options de commercialisation : 1982 à nos jours

- Conséquences:
 - Augmentation de la production
 - Relèvement des prix à la consommation limitant l'accès des pauvres
 - Approvisionnement régulier du marché
 - Économie pour l'État



Forces du système actuel de commercialisation

- Augmentation de la compétition
- Intégration au marché sous-régional
- Relèvement des prix à la production
- Réduction des pressions financières sur le budget de l'État
- Réduction de la dépendance aux importations et aux aides alimentaires

Faiblesses du système actuel de commercialisation

- Instabilité des prix liée aux fluctuations de la production au niveau sous-régional
- Entraves aux échanges sous-régionaux
- Nombre limité de commerçants capables d'importer de grandes quantités
- Faiblesse des revenus des consommateurs qui limite l'accès du plus grand nombre aux céréales

Actions possibles de l'État:

Long Terme

- Augmenter la productivité du système agro-alimentaire à travers :
 - Les actions de maîtrise de l'eau
 - Réduction des entraves aux échanges sous-régionaux
 - Actions de désenclavement
 - Appuyer les producteurs et les consommateurs à mieux gérer les fluctuations des prix
 - Poursuivre le développement des marchés des intrants et des produits



Actions possibles de l'État:

Court Terme

- Étendre le système SAP aux périurbains et aux autres régions du pays
- Mettre en place des facilités d'importation pour les opérateurs pendant les périodes de grandes crises
- Définir le rôle des banques de céréales dans le dispositif de sécurité alimentaire
 - Compatible avec le marché
 - Liens avec le SNS
 - Solvabilité

Grand merci !

