



**Confédération des Associations des Producteurs Agricoles pour le Développement
« CAPAD »**

EXPERIENCE DE CAPAD DANS LA COMMERCIALISATION DU RIZ

**Par ANNICK SEZIBERA
Secrétaire Exécutive de CAPAD**

Q.Rohero II, Avenue KUNKIKO n° 27, Tél: +257 22 21 79 02/+257 79 952 176, BP 24 Bujumbura-BURUNDI

Site web: www.capadburundi.org ; E-mail: capad_shirukubute@yahoo.fr



PLAN

- **PRESENTATION DE LA CAPAD**
- **PRODUCTION DU RIZ AU BURUNDI**
- **COMMERCIALISATION DU RIZ**
- **DEFIS ET LIMITES DE COMMERCIALISATION**
- **CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS**



I. PRESENTATION DE LA CAPAD

- **CAPAD:CONFÉDÉRATION DES ASSOCIATIONS DES PRODUCTEURS AGRICOLES POUR LE DÉVELOPPEMENT, CAPAD EN SIGLE, EST UNE ASSOCIATION SANS BUT LUCRATIF.**
- **C'EST UNE ORAGNISATION PAYSANNE**
- **CAPAD est membre de l'EAFF , PAFO et FIPA**
- **MEMBRES:72 Associations Coopératives regroupant 21130 ménages.**



MISSION DE CAPAD

- Représenter les membres
- Défendre les droits économiques, sociaux et culturels des paysannes et paysans membres
- Favoriser l'émergence du leadership paysan
- Lobbying et plaidoyer pour des politiques et un environnement favorable au développement d'une agriculture durable



II. PRODUCTION DU RIZ AU BURUNDI

- INTRODUCTION:
 - 1890 par les arabes
 - 1968 le Fond Européen pour le Développement (FED) a financé l'aménagement du périmètre rizicole irrigué: 2550 ha dans la plaine.
 - 1978, installation des premiers essais rizicoles pour une exploitation rationnelle des marais de moyenne altitude.



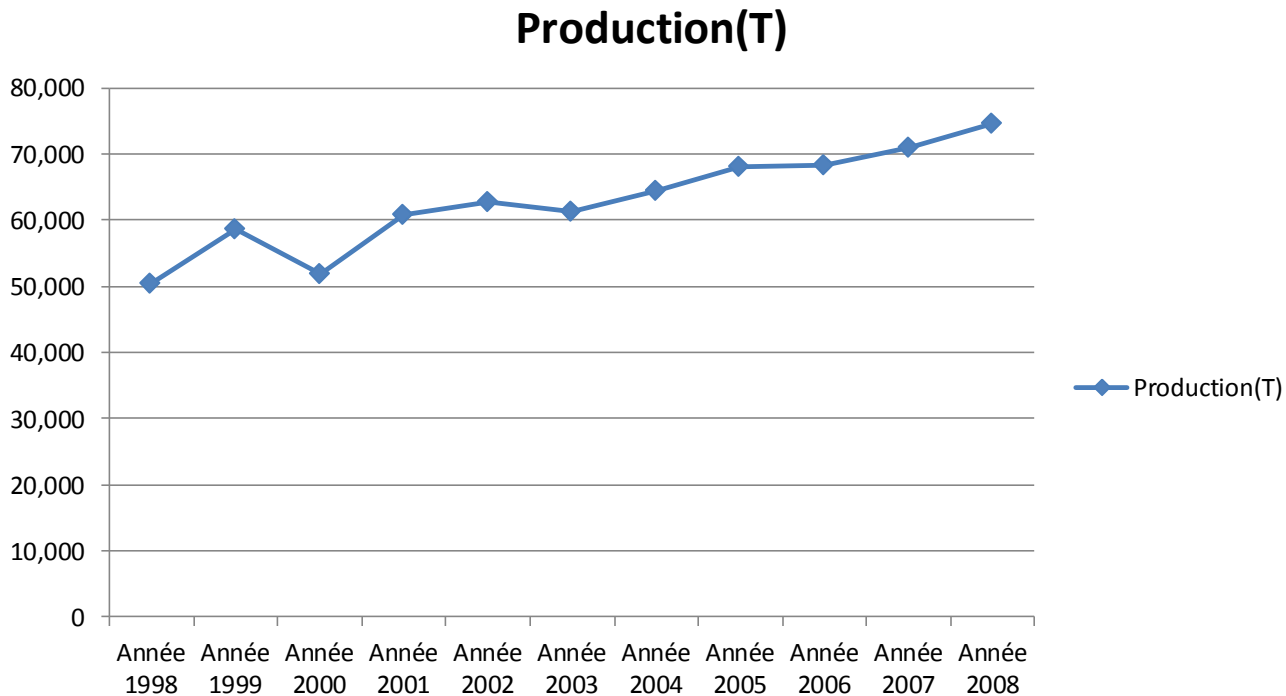
SUPERFICIE ET PRODUCTION

- La **superficie** Rizicole actuelle : 24 000 Ha
 - Superficie totale potentielle: 124 000 Ha
 - Rendement potentiel oscillant entre 2,5 T/ha en culture extensive et 5 T/ha en culture intensive en marais et rendement potentiel de 5 à 7T/ha plaine
 - Production annuelle en 2009 : 75 000 Tonnes
 - Environ 440.000 familles(soit 3 520 000 personnes) qui produisent le riz
-
- ***Rendement moyen du riz par rapport aux autres céréales: 3T/ha pour le riz, 2T/ha pour le maïs, 1T/ha pour le sorgho et le blé***
 - ***Les riziculteurs consomment 40% de leur production et vendent les 60% restant***



EVOLUTION DE LA PRODUCTION DU RIZ

❖ Production est passée de 50 299 à 74 492 Tonnes en l'espace de 10 ans.

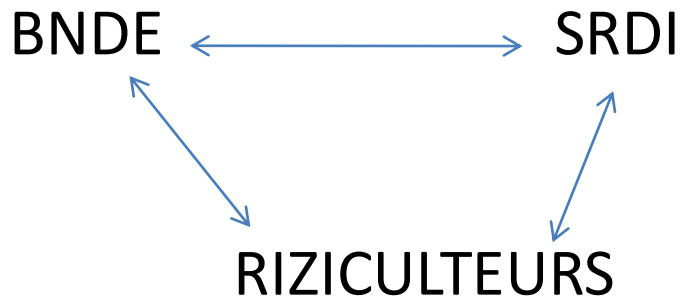




II.COMMERCIALISATION DU RIZ

☐ SITUATION D'AVANT:

- Plaine de l'Imbo: Relation tripartite entre la SRDI ,BNDE et RIZICULTEURS du périmètre aménagé :



- En dehors de la plaine: Commercialisation non organisée



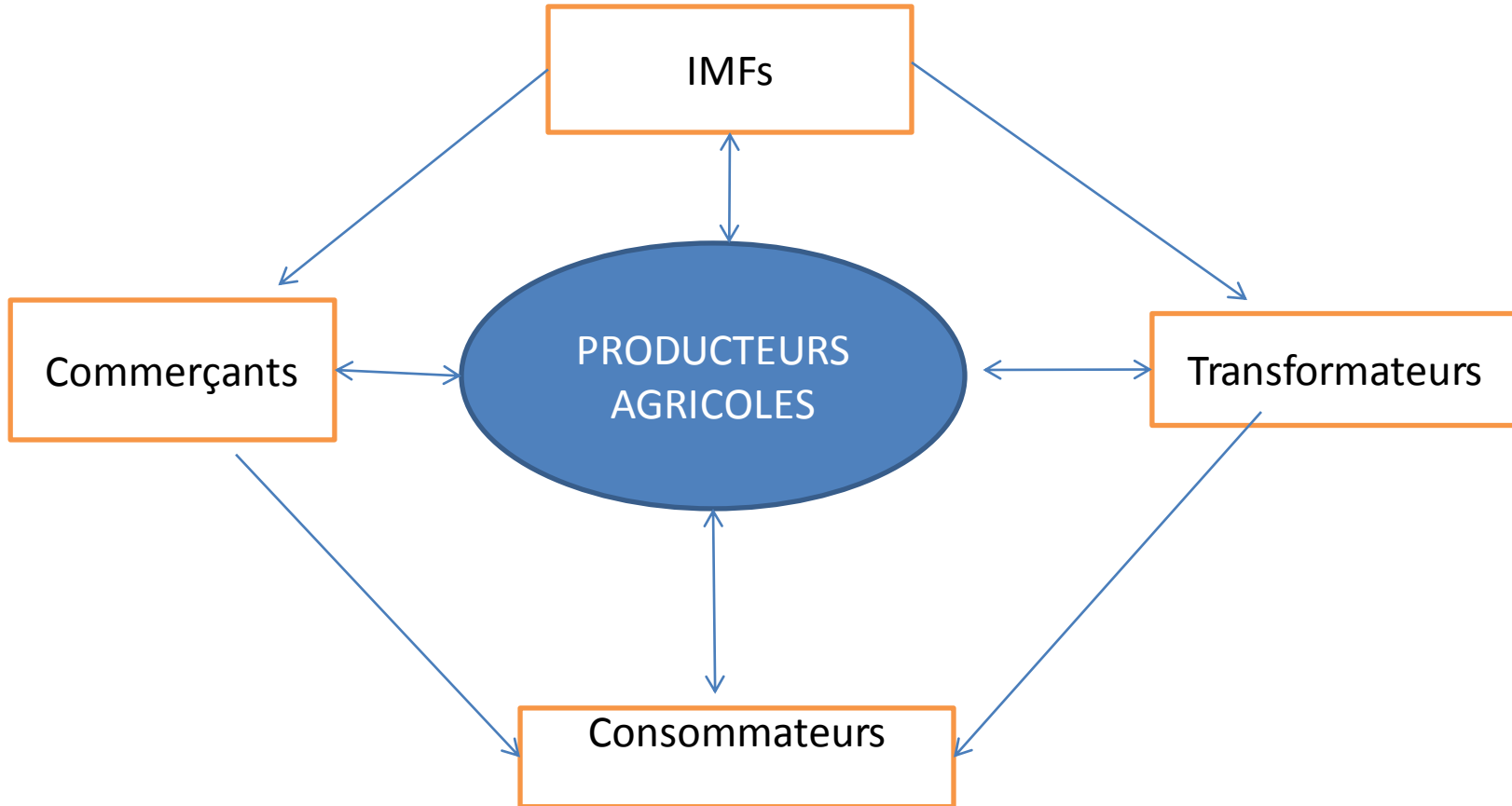
COMMERCIALISATION DU RIZ

□ IMPLICATION DE LA CAPAD:

- Par le système warrantage: 2009 par CAPAD avec la facilitation de IFDC Catalist
- Négociation directe producteurs-commerçants
- Fixation du prix par les producteurs eux-mêmes
- Améliore les capacités en matière de commercialisation
- Renforce la position des producteurs dans la chaîne de valeur
- Lobby et plaidoyer pour un environnement favorable au commerce



ACTEURS DANS LA COMMERCIALISATION DU RIZ VIA WARRANTAGE



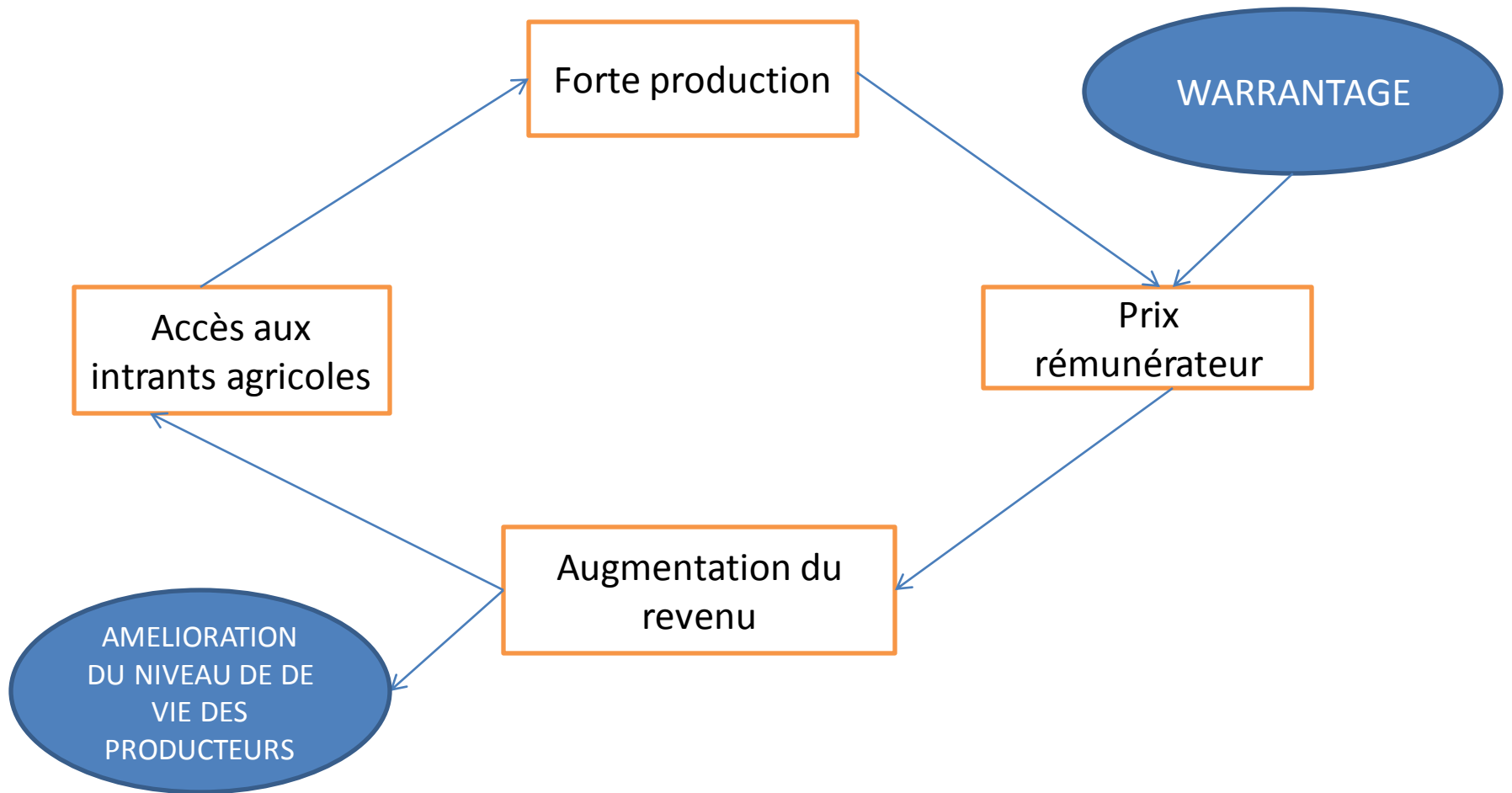


Impact du warrantage

- Le warrantage a occasionné une réduction du nombre des intermédiaires et de leur marge de profit. Dans les conditions normales, les OP qui font le warrantage connaissent une augmentation des prix de plus de 100%
- Le warrantage leur a donné l'ouverture pour accéder à des crédits formels y compris les femmes pour les activités agricoles, économiques ou sociales
- Marge bénéficiaire par sac de 100 Kg riz paddy : 22 555 Fbu (soit 18.5\$USD)
- Prolonge les périodes de disponibilité de trésorerie



IMPACT DU WARRANTAGE SUITE





Contraintes de perturbation du marché d'écoulement en 2010

- Don du riz japonais :11.2% de la production nationale
- Situation conjoncturelle de la SRDI :Mévente de 2009 par perte du marché du corps de défense et police



DEFIS

- **Pratiques culturelles peu adaptées:** gestion d'eau, l'utilisation insuffisante des engrais, équipements agricoles peu performant.
- **Intrants chers et peu disponibles:** variétés à cycle court et à haut rendement avec des qualités organoleptiques demandées par le consommateur, Fertilisants chers
- **Environnement peu incitatif:** les aides alimentaires,
- **Coûts de production élevés:**
 - *L'engrais constitue **24,4%** du coût de Production et la Main d'œuvre **58,3%** du coût de production.*
- Faible investissement dans la filière: Peu d'IMFs, taux d'intérêt élevé, infrastructures peu développées, etc.
- Faibles capacités en matière de commercialisation des produits agricoles



CONCLUSION ET RECOMMANDATIONS:

UN MARCHÉ DU RIZ EN CROISSANCE

- Consommation urbaine: 60 225 Tonnes peut doubler ou tripler
- Consommation rurale : 11 033 tonnes peut être multiplié par 4 ou 5
- Demande manifeste de la Brasserie
- **Pour satisfaire ce marché, il faut:**
 - ✓ Baisser les coûts de production par des intrants moins chers et de qualité ;
 - ✓ Appliquer des technologies adaptées;
 - ✓ Améliorer les qualités organoleptiques;
 - ✓ Contrôle par le Gouvernement des éléments de distorsion du marché notamment les aides alimentaires



RECOMMANDATIONS (Suite)

- Corps de défense et la Police nationale doivent consommer le riz produit localement
- Mettre en place de mécanismes permettant de réduire le coût de production du riz
- Gouvernement doit subventionner les engrais comme l'une des stratégies de réduire le coût de production
- Producteurs du riz doivent être associés dans tous les processus de prise de décision et d'échange sur la filière riz
- Appuyer la recherche en vue de développer des nouvelles variétés du riz à cycle à court et à haut rendement



MERCI DE VOTRE ATTENTION

